ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – ОФЕРТА
на приобретение продукта в электронной форме через «Интернет».
город Москва, Российская Федерация
Редакция №1
от «15» мая 2023года

ВНИМАНИЕ! Внимательно ознакомьтесь с условиями этого Лицензионного пользовательского соглашения-оферты «на приобретение продукта в электронной форме через «Интернет»», именуемого далее Соглашением, Офертой или Соглашением-Офертой, прежде, чем осуществите Оплату* или совершите Акцепт* в иной форме, указанной в Соглашении. Акцепт осуществляется выполнением одного из Действий* и означает Ваше безоговорочное согласие со всеми условиями Соглашения. Если Вы не согласны с Соглашением-Офертой, Вам не исполнилось 18-ти лет, у Вас имеются вопросы, сомнения, неясности относительно Продукта,* который намерены приобрести, либо относительно условий его приобретения, — Вы должны отказаться от выполнения Действий или прервать их. Прежде, чем совершить Акцепт, ознакомьтесь также с законодательством* (есть в открытых источниках, в т. ч. в Сети*), Описанием и другой размещенной на Сайте* информацией о Продукте, так как Акцепт будет означать, что Вы знаете, понимаете и учитываете применимое законодательство и всю представленную на Сайте информацию. Кроме того, совершая Акцепт, Вы даёте Лицензиару* Ваше согласие на обработку предоставленных Вами персональных данных* (в пределах, установленных законодательством РФ* и Соглашением), Вы обязуетесь исходить из установленных Презумпций,* в т. ч. из признания Автора правообладателем исключительных и авторских прав на Продукты, соблюдать Конфиденциальность* и нести всю установленную Соглашением ответственность.

ВНИМАНИЕ! Не разрешённые Соглашением действия, как то: воспроизведение, копирование, перепродажа и иная реализация Продукта; Публикация,* предоставление Доступа; нарушение Конфиденциальности, распространение и предоставление Информации,* а также иные нарушения условий Соглашения, исключительных и авторских прав влекут ответственность, установленную Соглашением и законодательством. Лицензионный Продукт можно приобрести только на Сайте путём заключения Соглашения, — Продукты, приобретаемые не у Лицензиара или иными способами, являются контрафактом или «пиратскими» копиями, пользование которыми нарушает законодательство. Лицензиар не несёт ответственность за содержание, недостатки,* возможность использования и иное несоответствие, связанное с использованием «пиратских» или контрафактных Продуктов. Будем признательны, если Вы сообщите нам обо всех ставших Вам известными нарушениях прав Лицензиара или Автора.

*Определения терминов смотрите далее – в ст. 1 настоящего Лицензионного соглашения-оферты.

/конец сноски/

Самозанятый Каманина Наталья Алексеевна ИНН: 244301166248 адресует эту Оферту любому лицу (неопределённому кругу лиц), выразившему готовность заключить Соглашение путём Акцепта и пользоваться Продуктом.

РАЗДЕЛ I

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО

Статья 1. Основные понятия, используемые в Соглашении.

Если не оговорено иное, основные понятия, используемые в Соглашении, означают:

- 1) Аванс – предварительная Оплата;
- 2) Аватар — виртуальное представление Продукта (или Пакета) на Сайте или в Соц.сетях (графическое, в виде картинка, фото или иного изображения);
- 3) Аккаунт – учётная запись Пользователя в Соц.сетях;
- 4) Автор – Каманина Наталья Алексеевна;
- 5) Авторизация - процесс анализа введенных Пользователем идентификационных данных, по результатам которого определяется наличие у него права на использование Объекта интеллектуальной собственности. Идентификационные данные для доступа к Объекту интеллектуальной собственности определены необходимыми и достаточными в виде пароля и логина (далее также «Пароль» и «Логин»).
- 6) Акцепт – Ваш ответ о полном принятии Оферты посредством Действий;
- 7) Акция – обобщённое определение ограниченных во времени мероприятий, которые приурочены к датам или событиям и включают меры продвижения Продуктов;
- 8) Вебинар – Мероприятие и/или Видео;
- 9) Видео (видео) – видео- (аудиовизуальная запись) Мероприятия, представленная в электронной форме, т. е. в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием ЭВМ;
- 10) Воспроизведение (копирование) – изготовление экземпляров (копий) Продукта (его части) в любой форме, а также любая запись Продукта на электронном носителе, в т. ч. запись в память ЭВМ, кроме краткосрочной записи, носящей временный или случайный характер и составляющей неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование Продукта;
- 11) ГК – Гражданский кодекс РФ;
- 12) Действия – конклюдентные, свидетельствующие о волеизъявлении принять Оферту и совершить Акцепт (заключить Соглашение) действия Пользователя, означающие Акцепт:
 - а) Оплата;
 - б) начало пользования Продуктом;
 - в) нажатие кнопки подтверждения согласия с Соглашением;
 - г) нажатие кнопки «Купить и Смотреть»;
 - д) нажатие кнопки «Купить», «Отправить»;
- 13) Дни/дн. — календарные дни, если в Соглашении прямо не указано иное;
- 14) Доставка – перевоз, отправка Товаров, приобретенных на сайте <https://n-kinetics.online/>.
- 15) Доступ – предоставление права и возможности использования Продукта (Пакета), в т. ч. получения Информации и пользования ею, т. е. — участия в Мероприятии, просмотра Видео, и/или иного разрешённого Соглашением, законного использования Продукта;
- 16) Законодательство — действующее применимое законодательство, если в Соглашении прямо не указано иное;
- 17) Заявка – Интернет-заявка Пользователя на приобретение конкретного Продукта, Товара;
- 18) Интернет (Сеть) — информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
- 19) Информация – сведения, сообщения, данные (независимо от формы представления), составляющие содержание или часть содержания Вебинара, курса или лекции;
- 20) СЗ — самозанятый;

- 21) Качество – соответствие заявленной темы Продукта и его технических характеристик теме и характеристикам, указанным в Описании;
- 22) Конфиденциальность – обязательное для Пользователя и иных лиц, имевших или имеющих Доступ, требование не распространять и не предоставлять Информацию третьим лицам без согласия Лицензиара;
- 23) Лекция, семинар, курс – соответственно: лекция, семинар и курс, — проводимые или проведённые дистанционно посредством Сети;
- 24) Лицензиар — Самозанятый Каманина Наталья Алексеевна, налоговый ИНН: 244301166248;
- 25) Лицензионный договор — договор, по которому обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить лицензиату право использования такого результата или средства в предусмотренных договором пределах;
- 26) Мероприятие – транслируемое в режиме реального времени (онлайн) мероприятие, сочетающее в себе элементы лекции, семинара, курса или иного мероприятия информационного и обучающего формата, проводимое Каманиной Натальей Алексеевной в форме встречи с Пользователями или в форме устного выступления Автора;
- 27) Мессенджер — программа ЭВМ (приложение), предназначенная для мгновенного обмена сообщениями через Сеть;
- 28) «Онлайн–» – приставка, означающая: в Сети (подключенный к Сети, находящийся в Сети) и/или в режиме реального времени;
- 29) Описание – представленное на Сайте описание конкретного Продукта или Пакета, содержащее информацию о нём (тема, наименование, краткое пояснение и др.) и, возможно: о ТУ и Принадлежностях (требования к ЭВМ, необходимость наличия аккаунта в Соц.сетях; длительность Вебинара и т.п.)
- 30) Оплата — осуществление Платежа в размере Цены, являющегося вознаграждением за использование Продукта (Пакета); считается совершённой с момента зачисления всей суммы, указанной в условии о Цене, на расчётный счёт Лицензиара в банке;
- 31) Пакет / пакет – два и более Продукта, реализуемые в рамках одного Соглашения;
- 32) Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому или определяемому физическому лицу (в т. ч. к Пользователю);
- 33) Платёж — уплата Пользователем Лицензиару денежных средств по реквизитам, предоставленным Лицензиаром, в т. ч. размещённым на Сайте, в счёт Оплаты, в рублях;
- 34) Информационная Подписка – заказ Пользователя на получение путём рассылки на e-mail информации:
- а) о новых Продуктах и других новостях, связанных с деятельностью Лицензиара;
 - б) о Скидках и Акциях;
 - в) другой актуальной информации о деятельности Лицензиара, Автора, работе Сайта, в т. ч. об изменениях, вносимых в Соглашение-Оферту;
- 35) Пользователь (Вы) – любое согласившееся с условиями Соглашения физическое лицо, обладающее правоспособностью, дееспособностью и которое:
- а) намерено приобрести Продукт (применительно к Соглашению как оферте);
 - б) совершило Акцепт (применительно к Соглашению как заключенной сделке);
- 36) Почта – электронная почта;
- 37) Предоставление информации / персональных данных — действия, направленные на получение информации определённым кругом лиц или передачу информации определённому кругу лиц / раскрытие персональных данных определённому кругу лиц;
- 38) Презумпция — предположение, которое Стороны считают истинным, пока не будет доказано обратное, из которого они исходят или должны (договорились) исходить при

- заклучении (на момент совершения первого Действия), исполнении и прекращении Соглашения, а также при возникновении, исполнении и прекращении Обязательств;
- 39) Претензия — претензия, предъявляемая одной из Сторон к другой с требованиями относительно исполнения Соглашения;
- 40) Принадлежности — технические средства и инструменты (ЭВМ; Программа и др.), необходимые Пользователю для Доступа и использования Продукта (Пакета);
- 41) Программа — программа ЭВМ (представленная в объективной форме совокупность данных и команд, необходимых для функционирования ЭВМ в целях получения определенного результата, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения), обеспечивающая: просмотр Видео, участие в Мероприятии; средство воспроизведения и пользования Продуктом;
- 42) Продукт — объект Соглашения, произведение, созданное творческим трудом Автора, — Вебинар, курс, лекция, голосовая аудиозапись, — использование которого осуществляется в формах: участия в Мероприятии; чтения или просмотра Видео, прослушивания аудиозаписи;
- 43) Промокод — код, по которому предоставляется Скидка;
- а) раздел «Промокод» или раздел промокода — это необязательный для заполнения Пользователем раздел с полем «Промокод, если есть» или с иным аналогичным названием, в котором Пользователь при наличии у него промокода вправе указать его, заполнив раздел, для предоставления Скидки;
- 44) Публикация — раскрытие, предоставление, распространение Информации путём: выпуска в обращение экземпляра Продукта в виде копии на любом материальном носителе; её размещения в Сети на любом сайте или передачи третьим лицам с использованием Сети, в т. ч. посредством e—mail, Соц.сетей или мессенджера;
- 45) Распространение информации/распространение персональных данных — действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц / на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;
- 46) Рубль / руб. — российский рубль (валюта РФ);
- 47) РФ — Российская Федерация;
- 48) Сайт — совокупность программ для ЭВМ и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством Сети по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать их как сайты в Сети.
- 49) Сайт по адресу в Сети: <https://n-kinetics.online/>.
- 50) Скидка — разовое снижение первоначальной Цены для конкретного Пользователя на определённую сумму, — или (в зависимости от контекста употребления): сумма, на которую снижается первоначальная Цена (сумма, отнимаемая от первоначальной Цены по какой-либо причине, например, по причине проведения Акции); могут предоставляться:
- а) на основании Акции любым Пользователям (акционные Скидки, Скидки по Акции);
- б) индивидуально на основании промокода, в зависимости от выполнения Пользователем определённых условий, в т. ч. за объём покупок (индивидуальные Скидки);
- 51) Сторона (-ы) — сторона (-ы) Соглашения (Лицензиар или/и Пользователь);
- 52) Тайм-лимит — период времени, в течение которого Пользователь имеет право и возможность пользоваться Продуктом;
- 53) Товар — это перечень наименований продукции, представленный на сайте [https://n-kinetics.online /](https://n-kinetics.online/), на дату оформления заказа Пользователем. Перечень товаров, реализуемых дистанционным способом, определяется Лицензиаром/Автором в одностороннем порядке.
- 54) ТУ — технические условия для Доступа и использования Продукта: необходимые Принадлежности (в т. ч. Программа); e—mail(для получения от Лицензиара Пароля или

Ссылки); подключение ЭВМ Пользователя к Сети с требуемой скоростью; аккаунт в Соцсетях (если это требуется для Доступа) и другие условия;

55) Уведомления — юридически значимые уведомления, извещения и иные сообщения, направляемые Сторонами друг другу в связи с Соглашением, которые могут порождать правовые последствия для направившей их Стороны;

56) Учетная запись - содержащаяся на Сайте запись электронного реестра, которая относится к Пользователю (и только к нему) и содержит данные о Пользователе и его действиях на Сайте, в том числе идентификационные данные для Авторизации.

57) Цена – размер лицензионного вознаграждения, которое Пользователь обязан уплатить Лицензиару за право пользования Продуктом, включающее налоги, уплачиваемые Лицензиаром;

58) ЭВМ (электронная вычислительная машина) – мобильное устройство, компьютер, смартфон, планшет и другое аналогичное устройство;

59) E—mail – электронная почта / её адрес в Сети (в зависимости от контекста);

60) Соц.сеть — бесплатное приложение для обмена информацией, фотографиями и видеозаписями.

Аккаунты по адресу в Сети: <https://www.instagram.com/kamanina.natalya/> (запрещена на территории РФ);

61) IP-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной на основе стека протоколов TCP/IP;

62) URL – единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса в Сети (адрес сайта, страницы, вкладки).

63) Подписка – Оказание платных услуг по подписке, подробнее в ст.43

Статья 2. Применимое право и законодательство.

1. Лицензиар осуществляет исполнение, имеющее решающее значение для содержания Соглашения; правом, подлежащим применению к отношениям Сторон, возникающим в связи с заключением, исполнением (в т. ч. ненадлежащим исполнением, неисполнением) и прекращением Соглашения, является право РФ.

2. Обязательства регулирует законодательство РФ, в т. ч.:

1) международные конвенции. В частности:

а) Всемирная конвенция об авторском праве, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 г;

б) Всемирная конвенция об авторском праве (заключенная в Женеве 06.09.1952);

в) Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1986;

2) кодифицированные нормативно-правовые акты. В частности:

а) ст. ст. 19, 150-154, 158, 160-161, 165.1, 307-310, 312-313, 317, 393-394, 400-406, 407-408, 420-422, 424-426, 428, 431-434, 435-445, 450-453, 1225-1237, 1240-1241, 1248, 1250-1253.1, 1255-1257, 1259, 1261, 1263, 1265-1267, 1270-1273, 1286, 1299-1306, 1308-1312, 1333-1336, §§2 и 4 главы 76 ГК;

б) ст. 7.12 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП);

в) ст. 146 Уголовного кодекса РФ (далее – УК);

3) федеральные законы и законы. В частности, федеральные законы от 27.07.2006 №№:

а) 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

б) 152-ФЗ «О персональных данных»;

3. Стороны исходят из следующих принципов и правил в вопросах применения закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1):

1) применение специальных норм Закона №2300-1, в т. ч. его глав II—III, недопустимо;

2) применение общих норм Закона №2300-1 Стороны считают крайне сомнительным, возможным только в порядке исключения или судом, который сочтёт их применимыми;

3) применение норм Закона №2300-1 в целом недопустимо в случаях, если:

- а) спорные отношения регулирует другой (не Закон №2300-1) нормативно-правовой акт (в т. ч. подзаконный) путём: императивного метода правового регулирования; диспозитивного метода правового регулирования, если спор можно разрешить на основании условий Соглашения;
- б) требования Пользователя основаны на его предпочтениях, вкусах, мнениях и оценках;
- в) речь идёт о результате пользования Продуктом;
- г) длительности Видео, других материальных характеристик Продукта, которые не влияют на его: художественную, литературную, научную ценность и/или завершённость как произведения;
- д) речь идёт о Недостатках, при которых Качество не зависело от Лицензиара (скорость онлайн-соединения Пользователя; задержки, сбои или отказы в Доступе, вызванные мобильным или интернет провайдером Пользователя; отсутствие у Пользователя Принадлежностей или их неудовлетворительное состояние).
- е) если Пользователь не является гражданином РФ.

Статья 3. Соотношение условий Соглашения и законодательства.

- 1. В случае противоречия условий Соглашения императивным нормам законодательства РФ, применяются императивные нормы законодательства РФ.
- 2. В не урегулированных Соглашением случаях, применяется законодательство РФ.
- 3. Если какие-либо пункты Соглашения признают недействительными или они утратят силу по иным основаниям, то другие части Соглашения останутся в силе.

Глава 2. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ФОРМА СОГЛАШЕНИЯ-ОФЕРТЫ

Статья 4. Правовая природа Соглашения-Оферты.

- 1. Размещение текста Соглашения на Сайте в открытом доступе в силу п. 2 ст. 437 ГК — это публичная (адресованная неопределённому кругу лиц) оферта (предложение) Лицензиара совершить Акцепт (заключить Соглашение на изложенных в нём условиях) путём совершения одного из Действий.
- 2. Соглашение является:
 - 1) публичным договором — в соответствии со ст. 426 ГК;
 - 2) договором присоединения — в соответствии со ст. 428 ГК;
 - 3) консенсуальным договором;
 - 4) возмездным договором.
- 3. Соглашение относится к лицензионным договорам — в соответствии со ст. 1235 ГК.
- 4. Соглашение предусматривает:
 - 1) сохранение за Лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам – Пользователям (простая (неисключительная) лицензия);
 - 2) уплату вознаграждения за использование Продукта (возмездная лицензия);
 - 3) упрощённый порядок его заключения (открытая лицензия).
- 5. В соответствии с п. 1 ст. 432 ГК существенными условиями Соглашения являются:
 - 1) условия о предмете Соглашения;
 - 2) условия о Цене;
 - 3) условия, названные в законодательстве РФ как существенные или необходимые для договоров данного вида;
 - 4) условия:
 - а) о наименовании Продукта (кроме Пакетов; подробнее см. ч. 1 ст. 35 Соглашения);
 - б) о пределах (способах) использования Продукта Пользователем;
 - в) о согласии Сторон считать Продукты объектами исключительных и авторских прав, и в связи с этим применять соответствующие правовые нормы при исполнении Обязательств;

г) условия, названные в Оферте или в Описании как существенные, или в отношении которых Соглашением-Офертой или Описанием предусмотрено, что при их несогласовании Сторонами, Соглашение не считается заключенным.

Статья 5. Форма Соглашения-Оферты.

1. Совершение Акцепта означает заключение Соглашения в простой письменной форме на условиях, изложенных в Оферте.
2. Соглашение не требует подписания Сторонами и действительно в электронном виде (п. 3 ч. 4 ст. 4 Соглашения).

Глава 3. ПРЕЗУМПЦИИ

Статья 6. Виды Презумпций.

1. Перечень Презумпций, приведённый в настоящей Главе Соглашения, не является исчерпывающим, — Презумпцией считается любое условие Соглашения, отвечающее определению, указанному в п. 45 ст. 1 Соглашения.
2. Стороны исходят, в частности, из Презумпций:
 - 1) правовой природы Продуктов;
 - 2) огласованности действий Автора и Лицензиара;
 - 3) правосубъектности Пользователя;
 - 4) информированности Пользователя;
 - 5) наличия у Пользователя ТУ;
 - 6) тождества Пользователя с лицом, осуществившим Оплату;
 - 7) выбора оплаченного Продукта;
 - 9) принятия условий Соглашения;
 - 10) заключенности Соглашения.

Статья 7. Правовая природа Продуктов.

1. Продукты – это объекты авторских и исключительных прав:
 - 1) созданные творческим трудом Автора;
 - 2) являющиеся результатами интеллектуальной деятельности, произведениями Автора;
 - 3) охраняемые авторским правом.
2. В содержание этой Презумпции входят положения ч. 3 ст. 16 и ч. 2 ст. 18 Соглашения.
3. Объекты Соглашения, представленные на Сайте и/или передаваемые Лицензиаром посредством Сети являются объектами авторского права Автора, исключительных прав Автора и Лицензиара, и охраняются авторским и иным правом. При этом:

Статья 8. Согласованность действий Автора и Лицензиара.

Автор и Лицензиар действуют с согласия друг друга в вопросах:

- 1) распоряжения исключительными правами;
- 2) предъявления требований об устранении нарушений авторских и исключительных прав.

Статья 9. Правосубъектность Пользователя.

Пользователь соответствует условиям:

- 1) возраст — 18 (Восемнадцать) лет и более;
- 2) обладает правоспособностью и дееспособностью;
- 3) обладает достаточной для исполнения Соглашения финансовой состоятельностью;
- 4) осознаёт и готов нести юридическую ответственность в случаях:
 - а) неисполнения или ненадлежащего исполнения Соглашения и Обязательств;
 - б) совершения иных нарушений прав Лицензиара и Автора.

Статья 10. Информированность Пользователя.

1. Пользователь в полном объёме, достаточном для правильного выбора Продукта, знает, понимает и учитывает следующую информацию о нём:

- 1) законодательство, которое регулирует его отношения с Лицензиаром и Автором, в т. ч. законодательство, указанное в ст. 2 Соглашения;
- 2) Описание (в т. ч. его части, размещенные на разных Вкладках);
- 3) наименование и тему приобретаемого Продукта;
- 4) Цену (с учётом Акций и Скидок), сроки, способы, порядок и другие условия Оплаты;
- 5) содержание Соглашения-Оферты;
- 6) условия Доступа, получения Пароля и участия в Мероприятии;
- 7) сроки тайм-лимита;
- 8) ТУ и условия использования Программы;
- 9) другую информацию о Продукте, Лицензиаре и Авторе, размещённую на Сайте.

2. Пользователь, перешедший по ссылке с одной Вкладки на другую, знаком со всей информацией, представленной на Вкладке, с которой он осуществил переход.

3. Пользователь, перешедший на Вкладку, где осуществляется выбор способа Оплаты, в т. ч. по ссылке, размещённой в Соцсетях:

- 1) знаком с условиями Соглашения-Оферты и информацией о выбранном им Продукте (Пакете), которая размещена на Сайте, в т. ч. с его Описанием;
- 2) не имеет вопросов или иной невыясненной информации о Продукте (Пакете).

Статья 11. Наличие у Пользователя ТУ.

Пользователь имеет в наличии и/или обладает возможностью самому обеспечить себя в нужный момент всеми ТУ, кроме тех, которые ему по условиям Соглашения обязан предоставить Лицензиар.

Статья 12. Тождество Пользователя с лицом, осуществившим Оплату.

1. Лицо, осуществившее Оплату, является Пользователем (с учётом ст. 17 Соглашения и ст. 312 ГК), а если оно не совпадает с лицом, подавшим соответствующую Заявку, и Лицензиар не получил надлежащего подтверждения, кого считать Пользователем, то Пользователем, по выбору Лицензиара, может считаться любое из указанных в настоящей части статьи лиц:

- 1) лицо, осуществившее Оплату;
- 2) лицо, подавшее Заявку;
- 3) лицо, совершившее Акцепт посредством иного Действия.

2. Лицом, осуществившим Оплату, является:

- 1) лицо, чьё наименование указано в платёжных, в т. ч. электронных, документах банка или платёжной системы, подтверждающих Оплату и имеющихся в распоряжении Лицензиара;
- 2) лицо, известное Лицензиару от банка, платёжной системы как совершившее Оплату.

3. Исполнение Лицензиаром Соглашения, в т. ч. предоставление Доступа (Пароля или Ссылки) Пользователю, определённому по правилам настоящей статьи, считается надлежащим.

Статья 13. Выбор оплаченного Продукта.

1. Выбранным является Продукт (Пакет), Цена которого полностью оплачена.

2. В случаях, если сумма Платежа не совпадает с Ценой, Лицензиар вправе считать, что Продукт (Пакет) не выбран, или, если Платёж меньше Цены, то, также — считать выбранным тот Продукт (Пакет), о котором свидетельствуют Действия и/или переписка Сторон.

3. Исполнение Лицензиаром Соглашения в виде предоставления права использования Продукта (Пакета), идентифицированного по правилам настоящей статьи, считается надлежащим.

Статья 14. Принятие условий Соглашения.

Совершение одного из Действий означает, что Пользователь:

- 1) совершил Акцепт (Оферты);
- 2) принял условия Соглашения-Оферты в полном объеме и без оговорок;
- 3) не имеет вопросов и невыясненной информации относительно условий Соглашения;
- 4) знаком с Описанием и иной информацией о Продукте, размещённой Лицензиаром на Сайте, понимает и принимает их (согласен с ними).

Статья 15. Заключенность Соглашения.

1. Пользователь, получивший полное или частичное исполнение Соглашения, в т. ч. в виде Доступа (Логина, Пароля или Ссылки), либо иным образом подтвердивший действие Соглашения, не вправе, не представив Лицензиару доказательств добросовестности своих действий, ссылаться в Претензии на то, что Соглашение не заключено.

2. Совершение Акцепта Пользователем, который не достиг 18-ти (Восемнадцати) лет, само по себе не означает, что Соглашение является незаключенным, — в этом случае вопрос о том, является ли Соглашение заключенным, решается в соответствии с нормами ГК РФ.

Раздел II. УЧАСТНИКИ СОГЛАШЕНИЯ И АВТОР

Глава 4. ПРАВОВОЙ СТАТУС СТОРОН И АВТОРА

Статья 16. Лицензиар.

1. Лицензиар является Стороной (лицензиаром).
2. Лицензиар выступает от себя лично как Самозанятый.
3. Лицензиару принадлежат исключительные права:
 - 1) исключительное право на Продукт (принадлежит Лицензиару совместно с Автором);
 - 2) исключительное право на ТЗ;
4. Лицензиару совместно с Автором принадлежат права на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Сайтом.

Статья 17. Пользователь.

1. Пользователем может быть любое физическое лицо, обладающее правоспособностью и дееспособностью для совершения таких сделок, как Соглашение.

2. Пользователь становится Стороной (лицензиатом) и приобретает субъективные права, установленные Обязательством, после совершения Акцепта.

3. Если Продукт оплачен представителем Пользователя, — Стороны руководствуются ст. 312 ГК с учётом следующих особенностей:

- 1) предусмотренное ст. 312 ГК письменное уполномочие представителя Пользователя, подтверждающее, что исполнение должно осуществляться другому лицу (Пользователю), должно быть предоставлено Лицензиару в оригинале, если Лицензиар не согласится на иную форму его предоставления, и до того, как Лицензиар предоставит Доступ (Логин, Пароль или Ссылку);

- 2) Стороны руководствуются Презумпцией, указанной в ст. 12 Соглашения.

4. На Стороне Пользователя может быть только одно физическое лицо.

Статья 18. Автор.

1. Автор не является Стороной.

2. Автору принадлежат права:

- 1) право авторства на Продукты

- а) Автор вправе требовать от Пользователя, устранения всяких нарушений прав Автора, уплаты предусмотренных законодательством в качестве меры ответственности за эти нарушения штрафов и пеней, а также компенсации убытков;

- б) имя, изображение Автора запрещено использовать без согласия Автора;
- в) авторские права распространяются не только на Продукты, но и на их части, названия.
- 2) исключительные права на Продукты (принадлежит ему совместно с Лицензиаром):
 - а) Автор имеет право требовать от Пользователя устранения всяких нарушений его (и Лицензиара) исключительных прав на Продукты, уплаты предусмотренных законодательством РФ как меры ответственности за эти нарушения штрафов и пеней, а также компенсации убытков;
 - б) Автор имеет право требовать от Пользователя соблюдения Конфиденциальности, пределов и других ограничений в использовании объектов интеллектуальной собственности, указанных в ст. 38 Соглашения;
- 3) иные права, предусмотренные применимым законодательством (с учётом условий Соглашения) и/или Соглашением, в т. ч. право на изображение.
- 4. Автору совместно с Лицензиаром принадлежат права на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Сайтом.
- 5. В отношениях с Автором Стороны руководствуются, в частности, Презумпциями, содержащимися в Соглашении.

Глава 5. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Статья 19. Запрет на получение исполнения представителями Сторон.

- 1. Пользователь должен получить исполнение Обязательства в виде права использования Продукта лично, если иное прямо не предусмотрено Соглашением.
- 2. Пользователь не имеет права и обязуется без письменного согласия Лицензиара не назначать своих уполномоченных представителей для получения от Лицензиара исполнения Обязательства в виде права использования Продукта (Пакета), в т. ч. для получения Доступа (Логина, Пароля или Ссылки), если иное не будет прямо предусмотрено Соглашением.
- 3. Лицензиар получает исполнение Обязательства в виде Оплаты лично как Самозанятый.
- 4. Лицензиар не имеет уполномоченных представителей для получения от Пользователя Оплаты, а в случае их назначения, обязан внести соответствующие изменения в Оферту, указав в ней и/или в Описании следующую информацию:
 - 1) о конкретном представителе, уполномоченном на получение Оплаты;
 - 2) о реквизитах расчётного счёта или банковской карты уполномоченного представителя, по которым Пользователь вправе осуществить Оплату;
 - 3) обязанность Лицензиара признавать Платежи в адрес уполномоченного представителя надлежащей Оплатой, — данные изменения вносятся Лицензиаром в Оферту по общим правилам, предусмотренным Главой 8 Соглашения.

Статья 20. Уполномоченные представители Лицензиара и Автора.

- 1. Уполномоченными представителями Лицензиара и/или Автора признаются:
 - 1) лица, указанные как уполномоченные представители (представители) Лицензиара и/или Автора в Соглашении или на Сайте, — в части полномочий, предусмотренных Соглашением или указанных на Сайте;
 - 2) лица, имеющие выданную Лицензиаром и/или Автором действующую доверенность с соответствующими полномочиями, — в части полномочий, указанных в доверенности.

Статья 21. Уполномоченные представители Пользователя.

- 1. Для подтверждения своих полномочий уполномоченные представители Пользователя обязаны предъявить Лицензиару доверенность, оформленную в соответствии с требованиями применимого законодательства.

2. В вопросах получения исполнения Соглашения в виде права использования Продукта представители Пользователя действуют с учётом ограничений, предусмотренных ч. ч. 1-2 ст. 19 Соглашения, по правилам и в пределах, установленных Соглашением-Офертой.
3. В других вопросах, в т. ч. в вопросах Оплаты, Стороны руководствуются правилами других статей Соглашения и законодательством РФ.

Раздел III. ДЕЙСТВИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Глава 6. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

Статья 22. Начало срока действия Соглашения.

1. Датой заключения Соглашения является дата совершения Акцепта.
2. Соглашение вступает в силу с момента заключения согласно ч. 1 настоящей статьи.

Статья 23. Окончание срока действия Соглашения.

1. Соглашение действует до момента его прекращения согласно ст. 32 Соглашения.
2. Сроки использования Продукта не совпадают со сроками действия Соглашения.

Глава 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Статья 24. Общие положения об Акцепте.

1. Заключение Соглашения осуществляется путём присоединения к нему Пользователя.
2. Присоединение Пользователя к Соглашению осуществляется путём Акцепта.
3. Акцепт осуществляется путём совершения Пользователем любого Действия.
4. Действие считается Акцептом, если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее путём выполнения другого или этого же Действия.
5. Совершение любого Действия (Акцепт) означает, что Пользователь знаком и согласен с условиями Оферты.

Статья 25. Акцепт посредством Оплаты.

Если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее, он считается совершённым в момент (на дату) Оплаты, определяемый в соответствии со ст. 44 Соглашения.

Статья 26. Акцепт посредством начала пользования Продуктом.

Если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее, он считается совершённым в момент (на дату) начала использования Продукта (Пакета) Пользователем.

Статья 27. Акцепт посредством подтверждения согласия с Соглашением.

1. Если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее, то он считается совершённым в момент (на дату) подтверждения Пользователем его согласия с условиями Соглашения-Оферты.
2. Подтверждением согласия Пользователя с условиями Соглашения-Оферты является:
 - 1) нажатие («клика») Пользователем на специальных кнопок (ссылку): подтверждения согласия с условиями Соглашения; «Купить и Смотреть»; «Купить»; «Отправить», указанных в ч. 3 настоящей статьи.
 - 2) совершение любого иного Действия.
3. Кнопка (ссылка) подтверждения согласия с условиями Соглашения:
 - 1) размещается на Сайте под условиями Соглашения;
 - 2) содержит (обозначается) текстом: «Акцепт», «Асепт», «Подтверждаю», «Согласен», — или иным подобным текстом.
4. Отсутствие на Сайте кнопки (ссылки) подтверждения согласия Пользователя с условиями Соглашения либо совершение Акцепта иным способом, чем указанный в ч. 1 и

п. 1 ч. 2 настоящей статьи, не означает, что Пользователь не знаком или не согласен с условиями Оферты.

Статья 28. Акцепт посредством ввода Пароля.

Если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее, он считается совершённым в момент (на дату) ввода Пароля (от кого бы он ни был получен), по которому Пользователю предоставляется Доступ к использованию Продукта (Пакета).

Статья 29. Акцепт посредством подачи Заявки.

Если по каким-либо причинам Акцепт не был совершён ранее, он считается совершённым в момент (на дату) подачи Пользователем Заявки.

Глава 8. ИЗМЕНЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Статья 30. Основания изменения условий Соглашения.

1. Условия Соглашения могут быть изменены:

- 1) по основаниям и в порядке, установленным законодательством РФ;
- 2) Лицензиаром, в одностороннем порядке с учётом ограничений, которые установлены законодательством РФ и Соглашением.

Статья 31. Изменение условий Соглашения Лицензиаром.

1. Лицензиар имеет право в одностороннем порядке без предварительного Уведомления Пользователя в любое время и без ограничений изменять условия:

1) Соглашения-Оферты, в т. ч. условия, содержащиеся в Описании:

а) если на дату внесения изменений Акцепт ещё не совершён, в т. ч. если Пользователь в течение 3-х (Трёх) дней после Акцепта, совершённого не в форме Оплаты, не произвёл Оплату (см. п. 2 ч. 1 ст. 32 Соглашения);

б) в других случаях, указанных в Соглашении.

2) заключенного Соглашения, в т. ч. условия, содержащиеся в Описании, в части:

а) индивидуальной Скидки, если на момент внесения изменений у Пользователя не было оснований для её получения;

б) права на участие в Акции, если на момент внесения изменений Пользователь не осуществил Оплату;

в) не относящейся к Цене и продолжительности тайм-лимита, если изменения не влекут невозможность использования Продукта, существенные ограничения использования оплаченного Продукта, и не нарушают ограничения, установленные ч. 3 ст. 64 Соглашения.

2. Изменения, указанные в ч. 1 настоящей статьи, осуществляются путём размещения Лицензиаром изменённой редакции Соглашения-Оферты и/или Описания на Сайте.

3. Изменения условий Соглашения вступают в силу с даты их опубликования на Сайте.

Глава 9. ПРЕКРАЩЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Статья 32. Основания прекращения Соглашения.

1. Соглашение действует:

1) до момента окончания исполнения Обязательств, указанного в ч. 2 настоящей статьи;

2) в течение 1 (одного) дня с момента совершения Акцепта путём выполнения любого из Действий, кроме Оплаты, если в этот 1-дневный (однодневный) срок Пользователь не произвёл Оплату того Продукта (Пакета), который являлся объектом данного Соглашения, заключенного посредством совершения указанного Акцепта.

2. Обязательства Лицензиара считаются исполненными и оканчиваются в момент истечения срока тайм-лимита, а если такой срок не установлен, то в момент:

- 1) предоставления Доступа к Видео, Пакету;
- 2) окончания Мероприятия.
3. Доступ к Продукту (Пакету), в т. ч. Логин, Пароль или Ссылка считаются предоставленными Пользователю в течение 0,5 (Ноль целых пять десятых) часа с момента оплаты.
4. Обязательства Пользователя оканчиваются с истечением сроков действия авторских и исключительных прав на Продукты.
5. Соглашение может быть прекращено:
 - 1) в случае его расторжения по соглашению Сторон;
 - 2) в случае отказа одной из Сторон от его исполнения по основанию, установленному Соглашением или императивной нормой применимого законодательства;
 - 3) в других случаях по основаниям, установленным Соглашением или императивной нормой применимого законодательства.
6. Право использования Продукта (Пакета) прекращается в момент истечения срока тайм-лимита, а если он и специальный срок прекращения права пользования Продуктом (Пакетом) не установлен, то в момент:
 - 1) окончания Мероприятия (если объектом Соглашения является Мероприятие);
 - 2) истечения 3-х (Трёх) месяцев с момента предоставления Доступа (Пароля, Ссылки).

Статья 33. Право Лицензиара на отказ от Соглашения.

1. Лицензиар вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Соглашения:
 - 1) в случае нарушения Пользователем:
 - а) условий Соглашения, в т. ч. в случаях, когда за такие нарушения другими статьями Соглашения предусмотрены иные последствия (ответственность);
 - б) авторских прав;
 - в) исключительных прав Лицензиара на Продукты или ТЗ;
 - г) исключительных прав Автора на Продукты;
 - д) исключительных прав на Программу;
 - е) ограничений на использование, распространение и предоставление персональных данных Автора;
 - ж) прав Автора на имя и изображение;
 - 2) в случае причинения Пользователем убытков Лицензиару;
 - 3) в случае совершения Пользователем неправомерных действий, умаляющих:
 - а) честь и достоинство Автора или Лицензиара;
 - б) деловую репутацию Лицензиара;
 - 4) в случае злоупотребления правом со стороны Пользователя;
 - 5) в иных случаях, предусмотренных Соглашением, в т. ч. в Главах 11-15 Соглашения.
2. В случаях отказа Лицензиара от исполнения Соглашения по основаниям, указанным в ч. 1 настоящей статьи, возврат суммы Оплаты не производится.
3. Отзыв Лицензиаром Оферты сам по себе не является основанием для его отказа от исполнения Обязательств по уже заключенным Соглашениям, если до этого Пользователь уже осуществил Оплату.

Раздел IV. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

Глава 10. УСЛОВИЯ О ПРЕДМЕТЕ СОГЛАШЕНИЯ

Статья 34. Предмет Соглашения.

1. Пользователь обязуется произвести Оплату (уплатить Лицензиару вознаграждение за использование объекта Соглашения) и не использовать объект Соглашения за пределами, которые установлены Соглашением, а Лицензиар обязуется предоставить Пользователю

Доступ к объекту Соглашения и право его использования в пределах, установленных Соглашением.

2. Объект Соглашения — конкретный Продукт (Пакет), выбранный Вами на Сайте.

3. Право использования Продукта (Пакета) означает:

- 1) право на просмотр Видео;
- 2) право на дистанционное (с использованием Сети) участие в Мероприятии;
- 3) право на просмотр Пакета.

4. Условие о конкретном Продукте (Пакете) согласуется Сторонами путём его выбора Пользователем согласно ст. 37 и п. 2 ч. 2 ст. 52 Соглашения.

5. Предметом Соглашения не является приобретение:

- 1) Продуктов (Пакетов) на любом материальном носителе (или вместе с ним)

Статья 35. Наименование Продукта.

1. Наименование Продукта указывается в Описании (на Сайте) и согласуется путём его выбора Пользователем из числа Продуктов, предложенных Лицензиаром на Сайте.

2. Пакеты (ассортименты Продуктов) могут не иметь наименования:

- 1) вместо наименования Пакета Лицензиар указывает на Сайте его тему;
- 2) тема Пакета может быть указана в виде наименований всех или нескольких входящих в него Продуктов.

Статья 36. Описание.

1. Описание является неотъемлемой частью Соглашения-Оферты в той части, в которой Описание содержит информацию:

- 1) о существенных условиях Соглашения-Оферты (см. ч. 5 ст. 4 Соглашения);
- 2) о теме Пакета в соответствии с ч. 2 ст. 35 Соглашения;
- 3) о способах, порядке и сроках Оплаты, в т. ч., возможно, внешние ссылки на другие сайты, где можно получить информацию об условиях использования платёжных систем;
- 4) о специальных (по сравнению с теми, которые указаны в тексте этого Соглашения-Оферты) сроках и условиях совершения и прекращения неоплаченного Акцепта;
- 5) об условиях проведения Акций и предоставления Скидок;
- 6) о времени проведения Мероприятия;
- 7) о сроках тайм-лимита;
- 8) о дополнительных (по сравнению с теми, которые указаны в тексте этого Соглашения-Оферты) пределах использования Продукта (Пакета);
- 9) об особых требованиях к Программе, в т. ч.:
 - а) в случае предоставления Программы Лицензиаром, — об условиях её предоставления;
 - б) возможно, если Программа является редкой, — о сайтах, где её можно приобрести;
- 10) о Подписке;
- 11) о контактных данных Лицензиара, в т. ч., возможно, о телефоне службы поддержки;
- 12) об особых требованиях к Интернет-соединению;
- 13) об особых требованиях к характеристикам ЭВМ Пользователя;
- 14) об особых технических характеристиках Продукта (Пакета), например, о скорости потока, разрешения Видео и др.;
- 15) о правилах использования Продукта (Пакета), обеспечивающих его Качество;
- 16) об особых требованиях к другим ТУ, в т. ч. к Принадлежностям и к аккаунту;
- 17) об отнесении и установлении существенных условий Соглашения-Оферты;
- 18) о планируемых изменениях в условия Соглашения-Оферты;
- 19) о дополнительных (по сравнению с теми, которые указаны в тексте этого Соглашения-Оферты) основаниях и мерах ответственности Пользователя, основаниях отказа Лицензиара от Соглашения;
- 20) о соблюдении авторских, исключительных и иных прав Автора и третьих лиц;

- 21) о персональных данных, которые для Акцепта или в случае Акцепта необходимо предоставить Пользователю;
 - 22) о других дополнительных (по сравнению с теми, которые указаны в тексте этого Соглашения-Оферты) правовых условиях, предупреждениях и ограничениях использования Продукта (Пакетах);
2. Части Описания конкретного Продукта (Пакета) могут размещаться как на главной Странице, так и разных Вкладках, при этом: основная часть Описания, как правило, содержится на соответствующих Вкладках, посвящённых конкретному Продукту; Описание Пакета состоит, в частности, из сведений о Продуктах (их Описаний), которые входят в Пакет.
3. Не является частью Соглашения-Оферты информация с сайтов, в т. ч. информация о платёжных системах и правилах пользования ими, на которые осуществляется переход по ссылкам из Описания.

Статья 37. Выбор Продукта (Пакета, Товара).

1. Выбор конкретного Продукта (Пакета, Товара) Пользователь осуществляет:
 - 1) только на Сайте из числа Продуктов (Пакетов, Товаров), предложенных Лицензиаром, путём ознакомления с этим Соглашением-Офертой, Описанием и другой представленной на Сайте информацией о Продукте (Пакете, Товаре), а также — последующего выполнения Действий, означающих совершение Акцепта.
 - 2) посредством переходов по соответствующим ссылкам между Вкладками, начиная с перехода по ссылкам в аватаре, наименовании или в Описании Продукта (Пакета, Товара), и доходя до Вкладки выбора способа его Оплаты.
2. Выбор конкретного Продукта (Пакета, Товара) подтверждается и завершается Акцептом.
3. Изменение (замена) выбранного Пользователем Продукта (Пакета) возможна только до получения Пользователем Логина, Пароля, Ссылки или Доступа, и при условии, что она не требует полного или частичного возврата Платежа.

Статья 38. Объекты интеллектуальной собственности.

Все размещённые и используемые на Сайте или передаваемые через Сеть, или указанные в ч. 3 ст. 7 Соглашения результаты интеллектуальной деятельности, включая Продукты, Пакеты, Информацию, а также сам Сайт являются интеллектуальной собственностью их законных правообладателей – Лицензиара и/или Автора — и охраняются законодательством РФ.

Глава 11. ПРЕДЕЛЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА

Статья 39. Ограничения использования интеллектуальной собственности.

1. Доступ к Продуктам, Информации и к иному контенту, размещённому на Сайте или передаваемому посредством Сети, предоставляется исключительно для личного некоммерческого использования, даже если Пользователем является ИП, в соответствии с условиями Соглашения.
2. Использование Продукта разрешается только на условиях Соглашения. Пользователь, который не принял Оферту в полном объёме, не вправе пользоваться Продуктом.
3. При использовании Продукта Пользователь обязан соблюдать Конфиденциальность, запрет на Публикацию, а также иные пределы и ограничения, установленные Соглашением и законодательством. Никакой результат интеллектуальной деятельности из тех, которые указаны в ст. 38 Соглашения, не может быть скопирован, переработан, распространён, предоставлен, опубликован (подвергнут Публикации), скачан, передан, продан или иным способом использован как целое или по частям, без предварительного письменного разрешения Лицензиара или Автора.

4. Любое использование Продукта, Информации, иного контента, размещённого на Сайте или передаваемого посредством Сети, и входящих в них результатов интеллектуальной деятельности без предварительного письменного согласия Лицензиара запрещено, кроме случая использования, прямо разрешённого Соглашением или в случае письменного согласия Автора на такое использование.

5. Ограничения использования Программы, предоставляемой Лицензиаром, определяет отдельный договор или дополнительное соглашение Сторон, а при их отсутствии, — Соглашение, в т. ч. положения настоящей статьи (по аналогии), и применимое законодательство.

Статья 40. Срок тайм-лимита.

1. Срок тайм-лимита указан в Описании приобретаемого Продукта (Пакета).

2. Продление срока тайм-лимита осуществляется посредством повторного (очередного) предоставления Доступа после перезаключения Соглашения при оплате продления доступа.

Статья 41. Территория.

Соглашение-Оферта действует на территории всего мира, за исключением государств, правовая система и система законодательства которых не позволяет реализовать Обязательства, в т. ч. в части защиты авторских и исключительных прав, и не признаёт право Сторон устанавливать применимое право или законодательство.

Глава 12. ЦЕНА И ОПЛАТА

Статья 42. Валюта Платежей.

Оплата осуществляется в российских рублях.

Статья 43. Способы Оплаты.

1. Оплата осуществляется посредством перевода (перечисления, зачисления) денежных средств по реквизитам, указанным на Сайте, в т. ч. в Описании, или в Уведомлении Лицензиара, на банковский счёт Лицензиара или, возможно, на его электронный кошелёк одним из способов, указанных в Описании.

2. Оплата наличными может осуществляться только с согласия Лицензиара.

3. Оформленный посредством Акцепта заказ подлежит Оплате в течение 3-х (Трёх) дней, если иной срок не установлен в Описании.

4. Описанием могут устанавливаться следующие способы Оплаты:

1) в отделениях банков на основании счета на Оплату, выписанного Пользователю в электронном виде на Сайте при оформлении Пользователем Заявки;

2) с помощью банковских платежных карт в Сети;

3) с помощью электронных денежных средств и платёжных систем, список которых указывается на Сайте, на Вкладке выбора способа Оплаты;

4) другие способы, не противоречащие применимому законодательству.

5. Если иное не указано в Описании, Лицензиар рекомендует Пользователям в качестве способов Оплаты:

1) платёжные системы:

а) Robokassa;

б) Prodamus;

в) ЮMoney;

2) переводы на карту;

3) Оплату квитанцией через банк.

6. Оказание платных услуг по подписке.

6. 1. Порядок заключения Договора:

6.1.1. Пользователь знакомится с условиями Оферты, информацией о Лицензиаре, об Услугах, доступных в рамках Подписки, и условиях их предоставления, которые можно получить в рамках Подписки, а также с информацией о Стоимости подписки, и о Периоде действия подписки, размещенной на Сайте.

6.1.2. Пользователь проходит процедуру авторизации на Сайте.

6.1.3. Пользователь проходит процедуру привязки банковской карточки и/или электронного средства платежа к своему Личному кабинету (Привязанная карта). Для целей настоящей Оферты любая банковская карта и/или электронное средство платежа, привязанные к Личному кабинету (в том числе привязанные при оформлении Подписки до её оформления, либо после её оформления) считаются Привязанной картой. Исполнитель, либо уполномоченное им лицо вправе списать сумму, составляющую Стоимость подписки с любой из Привязанных карт.

Для подтверждения действительности Привязанной карты может быть осуществлено списание (блокировка) суммы в пределах 99 рублей, которая в случае успешного прохождения транзакции возвращается Пользователю. Неуспешная попытка списания указанной суммы означает невозможность добавления данной Привязанной карты и оформления/оплаты подписки.

6.1.4. Пользователь после совершения действий, указанных в п.6.1.1. — п.6.1.3. Оферты, осуществляет акцепт Оферты путём нажатия кнопки «Оплатить» (или иной аналогичной по функционалу кнопки, в т.ч. «Оплатить и Смотреть») и оплаты Стоимости подписки.

6.2. Если иное не предусмотрено в Личном кабинете, Стоимость подписки взимается за каждый Период подписки, определенный Пользователем при оформлении Подписки.

Период подписки, равный месяцу, начинает течь с даты оплаты Подписки и истекает в соответствующее число календарного месяца, следующего за датой оплаты Подписки или по прошествии 30 дней в зависимости от настроек.

Период подписки, равный году, начинает течь с даты оплаты Подписки и истекает в соответствующие месяц и число календарного года, следующего за датой оплаты Подписки.

6.3. Внесение Стоимости подписки производится Пользователем в порядке, предусмотренном настоящим пунктом.

При указании данных Привязанной карты и дальнейшем использовании Привязанной карты Пользователь подтверждает и гарантирует указание им достоверной и полной информации о действительной банковской карте, выданной на его имя; соблюдение им правил международных платежных систем и требований банка-эмитента, выпустившего Привязанную карту, в том числе в отношении порядка проведения безналичных расчетов; указание им достоверной и полной информации об электронном платежном средстве; соблюдение требований оператора электронных денег.

Лицензиар оставляет за собой право в любой момент потребовать от Пользователя подтверждения данных, указанных им в Личном кабинете, в том числе данных Привязанной карты, и запросить в связи с этим подтверждающие документы (в частности, документы, удостоверяющие личность), непредоставление которых, по усмотрению Лицензиара, может быть приравнено к предоставлению недостоверной информации и повлечь последствия, в том числе Лицензиар вправе приостановить или прекратить оказание Услуг.

Оплата Стоимости подписки осуществляется Пользователем посредством Сервиса оплаты, при этом Лицензиар является получателем платежа и уполномочен им принимать от Пользователя денежные средства в счет оплаты Стоимости подписки с привлечением уполномоченного оператора по приему платежей, или оператора электронных денежных средств, или иных участников расчетов, информационно-технологического взаимодействия. Лицензиар не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев в отношении предоставления возможности безналичной оплаты. Лицензиар не является платёжным агентом в соответствии с российским законодательством.

При оформлении Подписки Пользователь соглашается с тем, что каждый Период подписки, определенный Пользователем при оформлении Подписки, Лицензиар вправе в порядке предоплаты взимать установленную Исполнителем на день оплаты Стоимость подписки (абонентскую плату) до момента отказа Пользователя от продления Подписки на следующий Период подписки.

6.4. Пользователь понимает и соглашается с тем, что Подписка по умолчанию оформляется бессрочно с момента оплаты первого Периода подписки. Пользователь вправе отказаться от продления Подписки на следующий Период подписки в Личном кабинете. В таком случае доступ к заказу Пользователем Услуг в рамках Подписки прекращается со дня, следующего за последним днем оплаченного Периода подписки. Кроме того, Подписка может быть прекращена Лицензиар в иных случаях либо по иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой.

6.5. В случае отсутствия достаточной суммы денежных средств на Привязанной карте для продления Подписки, Лицензиар вправе сохранить возможность доступа Пользователя к Подписке до момента списания абонентской платы с Привязанной карты. Отсутствие достаточной суммы денежных средств на Привязанной карте в течение длительного периода времени, Лицензиар вправе считать отказом Пользователя от продления Подписки с даты начала неоплаченного Периода подписки.

6.6. Пользователь, принимая условия настоящей Оферты, даёт своё согласие на автоматическое периодическое списание денежных средств с его счета в оплату Подписки, и признает, что распоряжения на списание денежных средств с его счета, направленные в соответствии с настоящим пунктом Оферты, являются распоряжениями самого Пользователя, а действия процессингового центра и банка-эквайера, направленные на списание денежных средств в соответствии с настоящим пунктом Оферты, выполнены с согласия Пользователя.

Списание денежных средств в соответствии с настоящим пунктом Оферты начинается происходить на автоматической основе при соблюдении следующих условий:

ввода Пользователем всех необходимых реквизитов Привязанной карты;

активации Сервиса по списанию денежных средств на автоматической основе с Привязанной карты следующим способом: автоматически при совершении первого платежа;

нажатия кнопки «Оплатить» (или иной аналогичной по функционалу кнопки), подтверждающего согласие Пользователя с настоящей Офертой.

6.7. Оформив Подписку, Пользователь считается принявшим условия Оферты, а также положения документов, на которые ссылается настоящая Оферта, в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Пользователя с положениями указанных документов, Пользователь обязан прекратить Подписку в Личном кабинете.

6.8. Доступ к Подписке считается предоставленным Пользователю на Период подписки в полном объеме с момента оплаты Пользователем Стоимости подписки на Сервисе при условии отражения факта оплаты в электронной системе учета платежей Лицензиара.

7. Все риски и неблагоприятные последствия, связанные с Оплатой посредством иных платежных систем, за исключением указанных в Соглашении, несёт Пользователь.

Статья 44. Момент (дата) Оплаты.

1. Моментом Оплаты является момент поступления всей суммы Платежа, равной Цене, на банковский счёт Лицензиара.

2. Моментом Оплаты наличными денежными средствами, в случае получения согласия Лицензиара на такую форму Оплаты, является момент передачи денежных средств Лицензиару (в кассу Лицензиара).

Статья 45. Налоги.

Цена и Платежи, в т. ч. авансовые, включают в себя все возможные применимые налоги и другие обязательные платежи, уплачиваемые Лицензиаром.

Статья 46. Комиссии банков и платёжных систем.

1. Лицензиар предупреждает Пользователя, а Пользователь понимает и соглашается с тем, что банки и платёжные системы, посредством которых осуществляется Оплата, могут взимать сверх Цены любого рода комиссии и сборы, включая комиссии мобильных операторов (при их наличии), оказывая свои услуги лишь в случае, если такие сборы и комиссии будут оплачены Пользователем.
2. Информацию о комиссиях и сборах (при их наличии), указанных в ч. 1 настоящей статьи, Пользователь узнаёт самостоятельно у соответствующего банка или платёжной системы.
3. Комиссии и сборы, указанные в ч. 1 настоящей статьи, не возвращаются и не возмещаются Лицензиаром.
4. Пользователь, воспользовавшийся услугами банка или платёжной системы, считается предупреждённым и согласным с их условиями.
5. Пользователь самостоятельно несёт все возможные дополнительные расходы, которые могут возникнуть и являться желательными, необходимыми или неизбежными для получения Доступа и/или использования Продукта (Пакета), включая комиссии мобильных операторов (при их наличии) и расходы на подключение к Сети.

Статья 47. Оплата штрафов, пеней, неустоек, компенсаций убытков.

1. Оплата причитающихся Лицензиару штрафов, пеней, неустоек, компенсаций убытков и других денежных санкций осуществляется по тем же реквизитам, что и Оплата.
2. В случаях, когда Пользователь не исполнил Претензию Лицензиара, последний вправе уменьшить сумму уплаченного Пользователем в качестве Оплаты аванса, удержав из неё сумму причитающихся Лицензиару штрафов, пеней, неустоек, компенсаций убытков и других денежных санкций.

Статья 48. Цена и порядок Оплаты.

1. Оплата осуществляется:
 - 1) на условиях оплаты в размере 100% (Сто процентов);
 - 2) в форме фиксированного разового Платежа, равного Цене;
 - 3) по Цене, указанной в Описании.
 - 4) По согласованию с Лицензиаром возможна рассрочка платежа на следующих условиях:
 - а) срок рассрочки и порядок выплат обсуждается индивидуально в переписке по e-mail. Оплата 1й части означает согласие Клиента с условиями рассрочки.
 - б) предоплата при предоставлении рассрочки возврату не подлежит.
 - в) в случае, когда оплата не поступает по утвержденному с клиентом графику, доступ к материалам на сайте блокируется.

Статья 49. Акции и Скидки.

1. Лицензиар периодически проводит Акции и предоставляет Скидки.
2. О проводимых Акциях и предоставленных Скидках Пользователь может узнать из рассылки, оформив Подписку, или на Сайте.
3. В случае проведения Акции, ценой Продукта, подлежащей Оплате (Ценой), является сумма, указанная в ссылке Цены, которая считается окончательной, т. е. той Ценой, которая рассчитана уже с учётом и после предоставления Скидки по Акции и подлежит Оплате. При этом:
 - 1) для Оплаты Цены, рассчитанной с учётом и после акционной Скидки, и указанной на Сайте в ссылке Цены, вводить промокод не требуется;
 - 2) начальная цена Продукта, т.е. цена, которая существовала до начала Акции, на Сайте указывается в виде перечёркнутой суммы.

4. В случае предоставления индивидуальной Скидки на основании промокода, Ценой является сумма, подлежащая Оплате после предоставления Скидки: Цена корректируется в стадии Оферты и Соглашение заключается уже с условием о Цене, уменьшенной на размер Скидки.

Статья 50. Возврат денежных средств при расторжении Соглашения.

1. Возврат Пользователю денежных средств, уплаченных им ранее в качестве Оплаты, осуществляется по правилам настоящей статьи Соглашения, если иное не будет предусмотрено в дополнительном соглашении Сторон или императивными нормами законодательства РФ.

2. Возврат денежных средств может быть осуществлен только лицу, непосредственно оплатившему Продукт (Пакет, Товар), т. е. на счёт, с которого осуществлялась Оплата.

Денежные выплаты Пользователю осуществляются по реквизитам банковского счёта или банковской карты, с которых он произвёл в адрес Лицензиара последний Платёж, если они (реквизиты) стали известны Лицензиару от своего банка или платёжной системы.

3. В случае, если у Лицензиара нет сведений о реквизитах, указанных в ч. 2 настоящей статьи, Лицензиар, после того, как ему стал известен срок возврата денежных средств, направляет Пользователю Уведомление, в котором запрашивает реквизиты для осуществления указанного возврата.

4. Пользователь обязан, не позднее дня, следующего за днём получения Уведомления, указанного в ч. 3 настоящей статьи, сообщить Лицензиару (посредством направления ответного Уведомления) реквизиты своего банковского счёта или банковской карты, по которым Лицензиар должен осуществить возврат денежных средств Пользователю.

5. Пользователь в полном объёме несёт все риски не поступления или несвоевременного поступления возвращаемых ему Лицензиаром денежных средств:

1) в случае ошибки (неполноты) в реквизитах банковского счёта или банковской карты, сообщённого Пользователем в порядке ч. 4 настоящей статьи;

2) иного ненадлежащего исполнения или неисполнения Пользователем требований ч. 4 настоящей статьи.

6. Лицензиар, получивший от Пользователя Уведомление, указанное в ч. 4 настоящей статьи, осуществляет перечисление возвращаемых Пользователю денежных средств в течение 14-ти (Четырнадцати) дней со дня получения указанного Уведомления.

7. В случае, когда дополнительным соглашением Сторон или императивными нормами применимого законодательства будет установлен иной срок возврата денежных средств, чем срок, указанный в ч. 6 настоящей статьи, то в указанный «иной» срок не включается период времени, истёкший до даты получения Лицензиаром Уведомления, указанного в ч. 4 настоящей статьи.

8. Возвращаемая Лицензиаром сумма денежных средств рассчитывается за вычетом «освоенного» аванса, т. е. как цена единицы времени использования Продукта (Пакета; день или час), умноженная на неиспользованный период тайм-лимита (в днях или в часах).

9. Выплаты Пользователю пеней, штрафов, компенсаций, а также других платежей могут осуществляться только на основании соответствующей Претензии Пользователя и по указанным в ней платёжным реквизитам Пользователя.

Глава 13. ДОСТАВКА

Статья 51. Доставка товаров

1. Доставка Товара осуществляется одним из способов указанных на сайте <https://n-kinetics.online/> по фактическому адресу и в день, указанные Пользователем в подтвержденной Заявке.

2. Итоговая стоимость, включая стоимость доставки выбранным Пользователем способом, рассчитывается индивидуально и сообщается Пользователю в момент приобретения Товара.

3. Место доставки Товара Пользователь указывает при оформлении Заявки на приобретение Товара.
4. Стоимость доставки может быть изменена при изменении адреса доставки.
5. При Доставке Товар вручается непосредственно Пользователю либо другому лицу, указанному Пользователем в качестве Получателя Товара.
6. При вручении Товара Курьер имеет право потребовать документы, удостоверяющие личность Пользователя/либо иного лица, указанного в качестве Получателя.
7. Право собственности на Товар, а также риск его случайной гибели или повреждения, переходят к Пользователю с момента получения кассового чека и фактической передачи ему Товара.
8. Условия и порядок возврата Товаров регламентируются действующим законодательством РФ.

Глава 14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Статья 52. Права и обязанности Пользователя.

1. Права Пользователя:

- 1) Пользователь вправе получить простое неисключительное право на использование Продукта (Пакета) способами и в пределах, установленных Соглашением, в т. ч. Описанием;
- 2) Пользователь вправе назначать своих уполномоченных представителей с учётом ограничений, указанных в ч. ч. 1-2 ст. 19 и других статьях Соглашения, в т. ч. в Описании;
- 3) Пользователь вправе направлять Лицензиару отзывы, предложения, рекомендации, пожелания по улучшению и доработке условий предоставления Доступа, а также по желаемым темам новых Продуктов (Пакетов);
- 4) Пользователь имеет право на получение Скидки в случае выполнения указанных в Описании условий Акции или предоставления индивидуальной скидки (по промокоду);
- 6) Пользователь имеет право на ТУ и Качество, указанные в Описании;
- 7) Пользователь вправе в любой момент оформить Подписку и отказаться от неё;
- 8) Пользователь имеет право предъявлять Лицензиару требования, связанные с неисполнением или ненадлежащим исполнением Лицензиаром Обязательств, в т. ч. требовать возврата суммы уплаченных им Лицензиару денежных средств, рассчитанных по правилам ст. 50 и п. п. 2, 13 ч. 1 настоящей статьи Соглашения, если Лицензиар необоснованно отказался от исполнения Обязательств;
- 9) Пользователь реализует иные права, предусмотренные Соглашением.

2. Обязанности Пользователя.

- 1) Пользователь обязан исходить из установленных Соглашением Презумпций;
- 2) Пользователь обязан выбирать Продукт (Пакет):
 - а) предварительно ознакомившись с информацией, представленной на Сайте, в т. ч. с условиями Соглашения-Оферты и информацией на Вкладке «Контакты»;
 - б) начиная с главной Страницы или, — в зависимости от вида Продукта либо от того, выбирает он Продукт или Пакет, — с соответствующей Вкладки вида Продукта («Мероприятия», «Видео», либо Вкладки «Пакеты»;
 - в) последовательно переходя по ссылкам в соответствующем аватаре, наименовании или Описании Продукта (Пакета), который он намерен приобрести, знакомясь со всей информацией, представленной на каждой из Вкладок, на которые он осуществляет переход, и доходя до Вкладки выбора способа Оплаты Продукта (Пакета);
 - г) выполняя требования, содержащиеся в Описании того Продукта (Пакета), который он намерен приобрести;
- 3) Пользователь обязан соблюдать Конфиденциальность, запрет на Публикацию, а также иные пределы и ограничения, установленные Соглашением и законодательством, в т. ч.:

- а) не копировать, не воспроизводить Продукт (Пакет) или иной объект интеллектуальной собственности (их отдельные элементы, Информацию; см. ст. 38 Соглашения) и не сохранять их на материальном носителе;
- б) не осуществлять Публикацию;
- в) не предоставлять третьим лицам возможность копирования Продуктов (Пакетов) или иных объектов интеллектуальной собственности (их отдельных элементов, Информацию; см. ст. 38 Соглашения);
- г) не предоставлять Продукты (Пакеты), иные объекты интеллектуальной собственности (их отдельные элементы, Информацию; см. ст. 38 Соглашения) в пользование третьим лицам и не заключать сублицензионный договор без предварительного письменного согласия Лицензиара;
- 4) Пользователь не имеет права без предварительного письменного согласия Лицензиара приобретать Продукт (Пакет) для его использования другим лицом (другими лицами);
- 5) Пользователь обязан самостоятельно отслеживать:
 - а) изменения условий Соглашения, в т. ч. Описания;
 - б) публикуемые на Сайте Уведомления, в т. ч. об изменении технологии сообщения Продукта (Пакета);
- б) Пользователь обязан обращаться к Лицензиару с Уведомлением о предоставлении ему соответствующих разъяснений в каждом случае возникновения у него затруднений, неясностей, сомнений или трудностей в выборе Продукта (Пакета), его использовании, а также в Оплате и получении Доступа;
- 7) в случаях, указанных в п. 6 настоящей части статьи Соглашения, Пользователь обязан воздерживаться от совершения Действий до тех пор, пока Лицензиар не предоставит ему всех необходимых разъяснений, — совершая Действия, Пользователь подтверждает отсутствие у него указанных в п. 6 настоящей части статьи затруднений, неясностей, сомнений или трудностей. В частности, Пользователь обязан не совершать Действий (в т. ч. Оплату), если:
 - а) ему не понятно что-либо из текста Соглашения-Оферты и/или Описания;
 - б) он не согласен с любым из условий, положений, правил, требований, ограничений и/или рекомендаций, указанных в Соглашении-Оферте и/или в Описании;
- 8) Пользователь обязан при исполнении Обязательств и Соглашения:
 - а) вести себя добросовестно;
 - б) не злоупотреблять правами;
- 9) Пользователь обязан сообщить о себе в Заявке или на специальной Вкладке с полями для заполнения персональных данных все необходимые достоверные данные, идентифицирующие его как Пользователя, и достаточные для исполнения Лицензиаром Обязательств (заполнить на соответствующей Вкладке все обязательные поля соответствующего раздела);
- 10) Пользователь обязан:
 - а) не использовать Продукты (Пакеты) для совершения незаконных действий;
 - б) обеспечить сохранность полученных от Лицензиара параметров Доступа (Логина, Пароля) к Продукту (Пакету) с целью защиты от несанкционированного доступа;
- 11) до совершения Акцепта самостоятельно ознакомиться с содержанием Соглашения-Оферты, в т. ч. с Описанием, а также с другой размещённой на Сайте информацией о Продукте (Пакете) и условиях его использования (в т. ч. условиях приобретения права его использования);
- 12) Пользователь обязан самостоятельно обеспечить ТУ использования Продукта (Пакета) с учётом особенностей, предусмотренных в Главе 17 Соглашения, в т. ч.:
 - а) доступ к Сети;
 - б) наличие на ЭВМ Пользователя, с которого осуществляется Доступ, Программы для использования Продукта (Пакета);
 - в) наличие необходимых Принадлежностей;

- г) наличие аккаунта, если это требуется для получения Доступа или использования Продукта (Пакета);
- д) наличие других необходимых ТУ;
- 13) Пользователь, который не получил Пароль для Доступа в установленный Соглашением срок, обязан направить Лицензиару по почте соответствующее Уведомление или Претензию;
- 14) Пользователь не вправе без предварительного письменного согласия Лицензиара:
 - а) уступать другим лицам требование к Лицензиару, в т. ч. будущее требование;
 - б) осуществлять перевод долга;
- 15) Пользователь обязан соблюдать следующие ограничения:
 - а) не использовать объекты интеллектуальной собственности и Соглашения способом, не разрешённым Соглашением, — в частности, запрещается совершать с этими объектами следующие действия: продавать и перепродавать; публично демонстрировать; транслировать по радио или телевидению путем сообщения в эфир или по кабелю; перерабатывать; переводить; вносить в них любые изменения; делать их доступными для любого лица в любое время по его выбору (в т. ч. в Сети), а также для любых коммерческих целей, без предварительного письменного разрешения Лицензиара;
 - б) не использовать объекты интеллектуальной собственности и Соглашения способом, который может помешать нормальному функционированию Сайта и (или) передачи сигнала по Сети;
 - в) не регистрировать аккаунт как другое лицо;
 - г) не вводить в заблуждение Лицензиара, Автора и других Пользователей относительно своей личности, используя регистрационные данные другого человека;
 - д) не искажать представление о самом себе, своем возрасте или своих отношениях с другими лицами или с другими организациями;
 - е) не передавать регистрационные данные, Пароль, Ссылку, промокоды другим лицам;
 - ж) не пытаться каким-либо способом, в т. ч. путём подбора пароля, взлома либо других действий получать доступ к чужим логинам, Ссылкам и Паролям;
 - з) не использовать автоматизированные программы взаимодействия с Сайтом и его сервисами, не размещать любые файлы, которые содержат или могут содержать вирусы и другие вредоносные программы;
 - и) не пользоваться своим Паролем или Ссылкой для Доступа одновременно более, чем на одном ЭВМ, и не передавать без предварительного письменного согласия Лицензиара право или возможность Доступа другим лицам;
 - й) не распространять текстовые, аудио-, фото- или видеозаписи Продукта (Пакета), в т. ч. переводы на другие языки;
 - к) не использовать полученную информацию и знания в целях создания подобного и/или конкурентного Продукта или сервиса.
 - л) не организовывать и/или не проводить собственные мастер-класс и/или занятия, вебинары, мероприятия на базе материалов, полученных при использовании Продукта (Пакета).
 - м) не вносить исправления и/или изменения в Продукт (Пакет), не подвергать его обратному проектированию, декомпилированию и деассемблированию, и не разрешать никаким третьим лицам выполнение подобных действий с приобретённым Продуктом (Пакетом).
 - н) не выполнять действия, содержащие состав административного правонарушения или уголовного преступления, связанные с использованием Продукта (Пакета);
 - о) не создавать, не приобретать и не пользоваться пиратскими и/или контрафактными экземплярами, копиями Продуктов (Пакетов);
- 16) Пользователь обязан за свой счёт нести все расходы на исполнение Обязательства, в т. ч. расходы, связанные с Оплатой;

- 17) Пользователь обязан незамедлительно, т. е. в течение 24-х (Двадцати четырёх) часов с момента события, извещать Лицензиара о случаях утери или хищения Пароля, Ссылки, угрозы получения Доступа третьим лицом, а в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения этого требования, нести ответственность как за умышленное предоставление Пароля, Ссылки, Доступа третьим лицам;
- 18) Пользователь обязан соблюдать авторские, исключительные права, право на ТЗ, право Автора на изображение, имя и нести перед Лицензиаром и Автором ответственность, предусмотренную Соглашением и применимым законодательством;
- 19) Пользователь обязан нести ответственность за нарушение условий Соглашения и удовлетворять Претензии Лицензиара в добровольном порядке в срок, установленный ч. 3 ст. 65 Соглашения;
- 20) Пользователь обязан сообщать Лицензиару о лицах, нарушающих исключительные и авторские права Лицензиара и Автора, и предпринимать действия по пресечению указанных нарушений, если такие нарушения связаны с неисполнением или ненадлежащим исполнением Пользователем его обязанностей, предусмотренных Соглашением;
- 21) при наличии оснований Пользователь обязан уплачивать проценты, указанные в ст. 395 ГК, наряду с неустойкой и компенсацией убытков;
- 22) по требованию Лицензиара Пользователь обязан в течение 7-ми (Семи) дней от даты соответствующего Уведомления (запроса):
- а) предоставить Лицензиару свои паспортные данные;
 - б) предоставить Лицензиару сведения об адресе проживания и/или адресе регистрации по месту жительства;
 - в) предоставить сведения о реквизитах своего банковского счёта;
 - г) подписать Соглашение в бумажном виде с приложением Описания и предоставить такой подписанный экземпляр Лицензиару;
- 23) в случае предоставления Доступа (в т. ч. Пароля или Ссылки) другим лицам, нести с такими лицами солидарную ответственность за допущенные ими нарушения исключительных и авторских прав Лицензиара и/или Автора в отношении объектов интеллектуальной собственности, указанных в ст. 38 Соглашения;
- 24) Пользователь исполняет иные обязанности, предусмотренные Соглашением-Офертой, в т. ч. Описанием, и применимым законодательством.

Статья 53. Права и обязанности Лицензиара.

1. Права Лицензиара:

- 1) Лицензиару принадлежат исключительные права на Продукты (Пакеты) и право на ТЗ;
- 2) если иное не установлено императивными нормами применимого законодательства, Лицензиар вправе удерживать из сумм, подлежащих возврату или иной выплате Пользователю:
 - а) суммы комиссий и сборов, взимаемых банком или платёжной системой;
 - б) иные связанные с перечислением указанных денежных средств расходы;
 - в) суммы причитающихся Лицензиару пеней, штрафов, неустоек и компенсаций;
- 3) если сумма внесённого Пользователем Платежа меньше Цены того Продукта (Пакета), который Пользователь, исходя из его действий (в т. ч. Действий), намеревался выбрать и оплатить, — Лицензиар вправе, в частности:
 - а) не предоставлять Доступ, пока Пользователь не осуществит Оплату в полном объёме;
 - б) затребовать у Пользователя разъяснений путём направления ему Уведомления, и до получения от Пользователя ответа не предоставлять Доступ;
 - в) не предоставлять Доступ и вернуть Платёж;
 - г) предоставить Доступ и направить Пользователю Претензию с требованием доплатить недостающую сумму;

- 4) если сумма внесённого Пользователем Платежа больше Цены того Продукта (Пакета), который Пользователь, исходя из его действий (в т. ч. Действий), намеревался выбрать и оплатить, — Лицензиар вправе, в частности:
- а) реализовать права, указанные в подп. подп. «а» и «в» п. 3 настоящей части статьи;
 - б) предоставить Доступ к Продукту (Пакету), Цена которого равна сумме аванса, и считать Обязательства в этой части выполненными;
 - в) предоставить Доступ к Продукту (Пакету), Цена которого меньше аванса, с учётом, если это возможно, известных Лицензиару ближайших к Оплате действий Пользователя на Сайте (см. также п. 4 ч. 2 настоящей статьи);
- 5) Лицензиар имеет право на изменение условий Соглашения-Оферты в соответствии со ст. 31 Соглашения-Оферты и законодательством РФ;
- 6) Лицензиар вправе отказаться от исполнения Соглашения по основаниям и в порядке, предусмотренным ст. 33 Соглашения-Оферты и законодательством РФ;
- 7) Лицензиар вправе в любое время отозвать Оферту;
- 8) Лицензиар вправе в любое время удалять с Сайта любой контент или его части;
- 9) Лицензиар вправе в любое время и без какого-либо специального Уведомления производить изменение технологии сообщения Продукта (Пакета);
- 10) Лицензиар вправе в случаях, указанных в ч. 2 ст. 47 Соглашения, если это технически возможно, приостановить Доступ до момента, пока Пользователь не осуществит доплату до Цены;
- 11) Лицензиар вправе осуществлять использование персональных данных Пользователя в соответствии со ст. ст. 73-74 Соглашения-Оферты;
- 12) Лицензиар вправе направлять Пользователю, оформившему Подписку, путём SMS-сообщений, сообщений в социальных сетях, электронных писем или с помощью телефонной связи рассылку:
- а) сообщений о специальных предложениях, включая предложения Интернет-магазина;
 - б) об анонсах и подборках Продуктов;
 - в) рекламу и другие подобные сообщения;
- 13) Лицензиар вправе требовать от Пользователя своевременной уплаты санкций (пеней, штрафов, неустоек) и компенсации причинённых Пользователем убытков, включая упущенную выгоду, сверх указанных санкций (неустоек, штрафов, пеней), а также уплаты процентов согласно ст. 395 ГК наряду с уплатой неустойки и компенсацией убытков;
- 14) Лицензиар вправе обеспечить Доступ и использование Продукта (Пакета) посредством использования Программ третьих лиц без обязательства предоставить Пользователю простую (неисключительную) лицензию на использование таких Программ в личных целях;
- 15) в случае, когда по условиям Соглашения, Лицензиар, являющийся правообладателем Программы, предоставляет Пользователю право на её использование, Лицензиар вправе требовать от Пользователя до предоставления такой Программы заключения дополнительного соглашения, предметом которого является предоставление права использования Программы в установленных таким дополнительным соглашением пределах;
- 16) Лицензиар вправе указывать не все наименования входящих в Пакет Продуктов, а только те, которые он считает основными и определяющими тему Пакета;
- 17) Лицензиар вправе не учитывать и не отвечать на Претензии, основанием которых является неправильный выбор Продукта (выбор не того Продукта) Пользователем;
- 18) Лицензиар вправе уступать права требования к Пользователю, в т. ч. будущие, третьим лицам, в связи с чем Пользователь предоставляет Лицензиару своё согласие на предоставление таким лицам его персональных данных, известных Лицензиару;
- 19) Лицензиар вправе без получения от Пользователя специального письменного согласия на основании этого условия Соглашения-Оферты осуществлять перевод долга третьим лицам;

- 20) Лицензиар имеет право определять территорию места нахождения Пользователя при Акцепте, Оплате и предоставлении Доступа по IP-адресу Пользователя помощи технических и программных средств Лицензиара;
- 21) если Пользователь, совершивший Акцепт посредством ввода Пароля, в течение 3-х (Трёх) дней от его даты не осуществит Оплату Продукта (Пакета), к которому получил Доступ, Лицензиар вправе потребовать от него сумму такой Оплаты;
- 22) если Пользователь, совершивший Акцепт не посредством Оплаты, в течение 3-х (Трёх) дней от его даты не осуществит её, Лицензиар вправе считать Соглашение прекращённым, если иной срок Оплаты не установлен Соглашением;
- 23) Лицензиар вправе без какой-либо оплаты использовать отзывы и фотографии, присланные Пользователем, для демонстрации на вебинарах, выставках, в каталогах и иных изданиях, при участии в конкурсах и иных аналогичных мероприятиях, а также в целях рекламы Продуктов;
- 24) Лицензиар вправе в любое время удерживать из суммы уплаченного Пользователем аванса причитающиеся ему суммы процентов и санкций;
- 25) Лицензиар реализует иные права, предусмотренные Соглашением, в т. ч. Описанием, и применимым законодательством.
- 26) Обязательства Лицензиара по предоставлению Пользователю доступа к Подписке считаются выполненными перед Пользователем независимо от того, было ли затребовано Пользователем соответствующее исполнение от Лицензиара в Период подписки, а также независимо от фактического количества и объема оказанных Пользователю соответствующих Услуг в рамках Периода подписки.

2. Обязанности Лицензиара:

- 1) Лицензиар обязан в срок, установленный Соглашением-Офертой, в т. ч. Описанием, предоставить Пользователю простое неисключительное право использования Продукта (Пакета) на установленный Соглашением период тайм-лимита, при условии Оплаты;
- 2) Лицензиар обязан обеспечить Качество;
- 3) Лицензиар обязан, в случае обращения Пользователя (по почте на e—mail Лицензиара), оказывать Пользователю содействие в реализации его права на использование Продукта (Пакета);
- 4) в случаях, указанных в подп. «в» п. 4 ч. 1 настоящей статьи, Лицензиар обязан возратить Пользователю разницу между суммой аванса и Ценой на тот Продукт (Пакет), Доступ к которому был предоставлен;
- 5) Лицензиар обязан информировать Пользователя об изменениях в существенных условиях передачи прав использования Продуктов (Пакетов) по заключенному Соглашению путём Уведомлений или размещения соответствующей информации на Сайте;
- 6) Лицензиар обязан не позднее 3-х (Трёх) дней со дня Оплаты, а если объектом Соглашения является Мероприятие, то не позднее, чем за 1 (Один) день до его начала, сообщить Пользователю Пароль или Ссылку любым из способов, которые предусмотрены в Соглашении для направления Уведомлений, либо обеспечить Доступ иным способом;
- 7) Лицензиар обязан в течение периода тайм-лимита устранять Недостатки, за которые он несёт ответственность;
- 8) Лицензиар обязан при исполнении Обязательств и Соглашения:
 - а) вести себя добросовестно;
 - б) не злоупотреблять правами;
- 9) Лицензиар обязан, в случае изменения технологии сообщения Продукта (Пакета), публиковать информацию о таком изменении на Сайте с указанием новых ТУ, необходимых для настройки Приложений;
- 10) Лицензиар обязан в случае, когда использование Продукта (Пакета) возможно только посредством редкой или уникальной Программы:
 - а) предупредить об этом Пользователя до Оплаты;

- б) предоставить Пользователю информацию (URL) для скачивания Программы в Сети или, если правообладателем указанной Программы является Лицензиар, то – простое (неисключительное) право её использования на основании отдельного договора или дополнительного соглашения, которые должны быть безвозмездными;
- 11) Лицензиар обязан не использовать персональные данные Пользователя способами, не разрешёнными ст. ст. 73-74 Соглашения-Оферты;
- 12) Лицензиар обязан, в случае назначения представителя, уполномоченного на получение Оплаты, внести соответствующие изменения в Соглашение-Оферту (см. ч. 5 ст. 19 Соглашения);
- 13) Лицензиар, получивший от Пользователя Уведомление (или Претензию), указанную в п. 13 ч. 2 ст. 52 Соглашения-Оферты, обязан рассмотреть это Уведомление (или Претензию) в срок не позднее 3 (Трёх) дней, и, в случае его обоснованности, предпринять все необходимые меры (или передать Пользователю инструкции) для устранения причин невозможности Доступа;
- 14) Лицензиар обязан в случае необоснованного отказа от исполнения Соглашения или неисполнения Обязательств, возратить Пользователю уплаченные им Лицензиару денежные средства, рассчитанные по правилам ст. 50 и п. п. 2, 13 ч. 1 настоящей статьи Соглашения;
- 15) в случаях, указанных в п. п. 18 и 19 ч. 1 настоящей статьи, Лицензиар обязан направить Пользователю Уведомление об уступке права требования или о переводе долга;
- 16) Лицензиар исполняет иные обязанности, установленные Соглашением.

Раздел V. УСЛОВИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Глава 15. ОСНОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Статья 54. Основания ответственности Пользователя.

1. Использование Продукта с нарушением (не выполнением) какого-либо из условий Соглашения влечёт ответственность, предусмотренную Соглашением и законодательством РФ.
2. Пользователь несёт полную ответственность в соответствии с ГК, КоАП, УК и иным применимым законодательством за любое не разрешённое Соглашением или осуществлённое без выданного в письменной форме разрешения Лицензиара или Автора использование:
 - 1) Продукта (Пакета), в т. ч. его элементов и Информации;
 - 2) контента, размещённого на Сайте или передаваемого посредством Сети, и входящих в него результатов интеллектуальной деятельности;
 - 3) Псевдонима или имени Автора;
 - 4) предоставленной Пользователю Программы.
3. В случаях нарушения Пользователем Соглашения Лицензиар имеет право расторгнуть его в одностороннем порядке и/или, по своему выбору, без Уведомления и в любое время, не отвечая за любой вред, который этим может быть причинён Пользователю:
 - 1) приостановить, ограничить или прекратить Доступ;
 - 2) заблокировать для Пользователя возможность использования Сайта;
4. В случаях, указанных в п. п. 1-2 ч. 3 настоящей статьи, неиспользованный аванс за оставшийся период тайм-лимита Пользователю не возвращается.
5. Пользователь несёт полную ответственность за достоверность информации и данных, которые он указал в Заявке, при Оплате и/или в переписке с Лицензиаром (в т. ч. по почте и/или в Соц.сетях).
6. В случае предъявления к Лицензиару претензий со стороны третьих лиц, в связи с использованием персональных данных, субъектами которых они являются, связанных с тем, что Пользователь в Заявке, при Оплате и/или в переписке с Лицензиаром сообщил

Лицензиару чужие персональные данные, включая адрес, телефон и/или e—mail, Пользователь обязан:

1) самостоятельно и за свой счёт урегулировать все указанные претензии и судебные иски указанных третьих лиц;

2) компенсировать Лицензиару понесённые Лицензиаром расходы (убытки), связанные с предъявлением к Лицензиару указанных претензий и судебных исков со стороны третьих лиц, чьи персональные данные сообщил Пользователь.

7. В случае выявления Лицензиаром факта сообщения ему Пользователем недостоверной информации или персональных данных, у Лицензиара возникают права, предусмотренные ч. 3 настоящей статьи Соглашения.

8. Основания, условия и меры ответственности Пользователя могут устанавливаться путём размещения соответствующей информации на Сайте, т. ч. в Описании.

9. Пользователь и сублицензиар, в случае заключения ими сублицензионного договора (с письменного согласия Лицензиара), отвечают перед Лицензиаром солидарно, — что должно быть прописано в сублицензионном договоре.

Согласие Лицензиара на заключение Пользователем сублицензионного договора считается не выданным, в случае нарушения Пользователем указанных в абзаце первом настоящей части статьи Соглашения требований.

10. Пользователь несёт ответственность за нарушение исключительных и авторских прав Лицензиара и Автора в случае обнаружения в Сети объявлений о продаже Продукта (Пакета) лицом, чьи контактные данные в объёме, позволяющим указанному лицу осуществить продажу пиратского или контрафактного продукта (телефон и/или e—mail, и/или Ф.И.О., и/или платёжные реквизиты, или др.), совпадают с контактными данными Пользователя, если только Пользователь не представит Лицензиару убедительные доказательства того, что указанные контактные данные перешли от него к другому лицу до размещения в Сети указанного объявления.

11. Помимо оснований, условий и мер ответственности, указанных в настоящей статье и в ст. 56 Соглашения, Пользователь также несёт ответственность по иным основаниям, на иных условиях и/или с применением иных мер (санкций), если они установлены другими статьями Соглашения и/или применимым законодательством.

Статья 55. Основания ответственности Лицензиара.

1. Лицензиар несёт ответственность, установленную законодательством РФ.

2. Основания, условия и меры ответственности Лицензиара могут устанавливаться путём размещения соответствующей информации на Сайте, т. ч. в Описании.

Глава 16. МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Статья 56. Меры ответственности Пользователя.

1. В случаях какого-либо: нарушения Пользователем исключительных и/или авторских прав на любые объекты интеллектуальной собственности, указанные в ст. 38 Соглашения, в т. ч. на Продукты (Пакеты); нарушения Пользователем права на ТЗ и/или права на имя (в т. ч. Псевдоним) Автора; неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем обязанностей, указанных в п. п. 3, 4, 10, 15, 18 ч. 2 ст. 52 Соглашения, — Пользователь обязан возместить Лицензиару и/или Автору (солидарные кредиторы) в полном объёме все причинённые каждым указанным нарушением, неисполнением или ненадлежащим исполнением убытки, в т. ч. упущенную выгоду. При этом, Лицензиар и/или Автор освобождаются от доказывания размера убытков, в т. ч. от доказывания размера упущенной выгоды, указанных в абзаце первом настоящей части данной статьи, и от доказывания вины Пользователя.

2. В случае нарушения Пользователем авторских или исключительных прав на Продукты (Пакеты), в т. ч. неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем

обязанностей, указанных в п. п. 3, 4, 10, 15, 18 ч. 2 ст. 52 Соглашения, Лицензиар и/или Автор вправе, вместо возмещения убытков, которые указаны в ч. 1 настоящей статьи, потребовать от Пользователя выплаты компенсации:

1) в размере от 10 000 (Десяти тысяч) рублей до 5 000 000 (Пяти миллионов) рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения. При этом, крайней степенью (наиболее тяжёлым по характеру) нарушением Стороны признают копирование Продукта (Пакета) и/или его последующая продажа в Сети;

2) в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров Продукта (Пакета);

3) иных компенсаций, предусмотренных применимым законодательством.

3. Лицензиар и/или Автор вправе, наряду и сверх возмещения убытков, которые указаны в ч. 1 настоящей статьи, либо наряду и сверх выплаты компенсации, которая указана в ч. 2 настоящей статьи, потребовать от Пользователя выплаты штрафа в сумме 1 000 000 (Один миллион) рублей за каждое из следующих нарушений:

1) за каждое нарушение Пользователем:

а) исключительных и/или авторских прав на любые объекты интеллектуальной собственности, указанные в ст. 38 Соглашения, в т. ч. на Продукты (Пакеты);

б) права на ТЗ;

в) права на имя (в т. ч. Псевдоним) Автора;

г) права Автора на изображение;

3) за каждое неисполнение или ненадлежащее исполнение Пользователем обязанностей, указанных в п. п. 3, 10, 15, 18 ч. 2 ст. 52 Соглашения.

4. В случае нарушения сроков Оплаты, если Акцепт совершён путём ввода Пароля или Пользователь получил Доступ до Оплаты иным способом, Пользователь обязан, независимо от требований, указанных в ч. ч. 1-3 настоящей статьи, выплатить Лицензиару:

1) неустойку в размере 0,5% (Ноль целых пять десятых процента) от суммы Оплаты (Цены) за каждый день просрочки Оплаты, — а в случае неисполнения Претензии о выплате этой неустойки в срок, определяемый по правилам Соглашения, размер неустойки удваивается;

2) проценты за пользование чужими денежными средствами (сверх неустойки, указанной в п. 1 настоящей части статьи), определяемыми по правилам ст. 395 ГК.

5. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем обязанностей, указанных в п. п. 8, 9, 17, 20, 22 ч. 2 ст. 52 Соглашения, при отсутствии признаков нарушения, указанных в ч. ч. 1-4 настоящей статьи, Пользователь обязан выплатить Лицензиару штраф в размере 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей за каждое нарушение.

Статья 57. Меры ответственности Лицензиара.

За виновное неисполнение Обязательств Лицензиар несёт ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Глава 17. ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Статья 58. Ограничения ответственности для Пользователя.

1 Пользователь не несёт ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор);

2. Другие основания ограничения ответственности Пользователя могут устанавливаться путём размещения соответствующей информации на Сайте, т. ч. в Описании.

Статья 59. Ограничения ответственности для Лицензиара.

1. Лицензиар не несёт ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая:

1) действия органов государственной власти;

2) пожар, наводнение, землетрясение и другие стихийные бедствия;

- 3) сбои в энергетических и телекоммуникационных сетях (в т. ч. нарушение работы линий связи, неисправность оборудования и т.п.);
 - 4) забастовки, гражданские волнения, беспорядки;
 - 5) перебои в электропитании;
 - 6) сбои систем маршрутизации или в распределённой системе доменных имён;
 - 7) любые иные обстоятельства, которые могли повлиять на исполнение Лицензиаром его Обязательств, не подконтрольные Лицензиару;
2. Лицензиар не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение Обязательств, а также не компенсирует убытки, если указанное неисполнение (ненадлежащее исполнение) и убытки возникли, в т. ч., но не ограничиваясь, в результате:
- 1) противоправных действий Пользователя (Пользователей);
 - 2) неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, включая DDOS-атаки на Сайт;
 - 3) сбоев в работе Сайта, вызванных ошибками в коде, компьютерными вирусами и иными посторонними фрагментами кода в программном обеспечении Сайта, в т. ч. связанных с действиями третьих лиц;
 - 4) отсутствия (невозможности установления, прекращения и т.п.) или недостаточной скорости интернет-соединений между сервером Сайта и сервером Пользователя;
 - 5) отсутствия возможности приёма сигнала оборудованием Пользователя;
 - 6) отсутствия у Пользователя необходимых ТУ и Принадлежностей, в т. ч. Программы, их неудовлетворительное состояние;
 - 7) проведения государственными и муниципальными органами, а также организациями мероприятий, в т. ч. в рамках оперативно-розыскной деятельности;
 - 8) установления государственного (и другими органами, организациями) регулирования хозяйственной деятельности коммерческих организаций и/или ИП в Сети и/или установления ими разовых ограничений, затрудняющих или делающих невозможным исполнение или надлежащее исполнение Обязательств (в полном объёме или в какой-либо их части);
 - 9) во всех случаях, связанных с действиями/бездействием третьих лиц, направленными на ухудшение общей ситуации, существовавшей на момент Акцепта, с использованием Сети и/или компьютерного оборудования;
 - 10) выполнения Лицензиаром профилактических работ на Сайте (дата и время таких работ устанавливается Лицензиаром самостоятельно без Уведомления Пользователя);
 - 11) некачественного спутникового, интернет- и иного сообщения, в т. ч. прерывания сообщения сигнала по причинам, не зависящим от Лицензиара;
 - 12) некачественной работы оборудования Пользователя;
3. Ограничения ответственности Лицензиара, установленные ч. ч. 1 и 2 настоящей статьи, применяются в той степени, в которой они с учётом конкретной ситуации не противоречат п. 2 ст. 400 ГК.
4. Лицензиар не несёт ответственность за информацию, которая представлена на других сайтах, и не ручается за её достоверность, в т. ч. и в тех случаях, когда внешние ссылки на такую информацию содержатся в Описании.
- В частности, Лицензиар не несёт ответственности за информацию о платёжных системах, в т. ч. взимаемых ими комиссиях и сборах, представленную на сайтах, ссылки на которые имеются в Описании.
- Информация, указанная в абзаце первом настоящей части статьи Соглашения, не носит ни обязательный, ни рекомендательный характер, и предоставляется исключительно для сведения, если иное прямо не указано в Описании.
5. Лицензиар не несёт ответственность за результат использования или полезность использования Продуктов (Пакетов).
6. Лицензиар не несёт ответственность:
- 1) за качество Доступа через Сеть;

2) за невозможность использования Продукта (Пакета) по иным причинам, не зависящим от Лицензиара.

Раздел VI. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА

Глава 18. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (ТУ)

Статья 60. Подключение к Сети.

1. Подключение ЭВМ Пользователя к Сети — обязательное и необходимое условие:
 - 1) для выбора Продукта (Пакета);
 - 2) для совершения Действий и Акцепта, в т. ч. для Оплаты;
 - 3) для Доступа и использования Продукта (Пакета).
2. Подключением ЭВМ Пользователя к Сети, в т. ч. со скоростью, которая обеспечивает достижение Продуктом присущих ему показателей Качества (далее – достижение Качества), Пользователь обеспечивает себя сам и за свой счёт.
3. Лицензиар вправе указывать в Описании скорость подключения ЭВМ Пользователя к Сети, необходимую для достижения Качества.
4. В случаях, указанных в ч. ч. 3 и 4 настоящей статьи, Пользователь обеспечивает скорость подключения своего ЭВМ к Сети не ниже, чем скорость, указанная в Описании, — во всех остальных случаях, нужную скорость подключения к Сети Пользователь определяет сам.

Статья 61. Аккаунт.

1. Пользователь понимает и согласен, что в некоторых случаях для Доступа ему может потребоваться аккаунт в Соц.сетях.
2. В случаях, когда для Доступа требуется создать аккаунт в Соц.сетях:
 - 1) Пользователь создаёт такой аккаунт самостоятельно;
 - 2) Лицензиар информирует Пользователя о необходимости создания аккаунта.

Статья 62. Другие технические условия использования Продукта.

1. Пользователь, с учётом положений ст. ст. 60-61 Соглашения, сам обеспечивает себя всеми необходимыми Принадлежностями и ТУ.
2. Время тайм-лимита и другую подробную информацию Лицензиар размещает на Сайте применительно к Описанию конкретного Продукта.
3. Пользователь обязуется самостоятельно обеспечить свой доступ к своей почте (e-mail которой он указал в Заявке или сообщил Лицензиару иным способом), достаточный для получения Пароля от личного кабинета, Ссылки и Уведомлений.
4. Необходимую для получения Доступа и использования Продукта (Пакета) настройку Принадлежностей Пользователь обязуется осуществлять сам (своими силами) и за свой счёт.
5. Пользователь согласен с принятой Сайтом политикой использования файлов cookies.

Глава 19. ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ

Статья 63. Главная Страница.

1. Сайт, помимо прочего:
 - 1) имеет главную Страницу с URL <https://n-kinetics.online/>;
 - 2) содержит информацию об условиях предоставления права пользования Продуктами;
 - 3) содержит информацию о назначении, теме и способе использования Продуктов;
 - 4) содержит Цены, условия Акций и Скидок;
 - 5) служит средством для Уведомлений Пользователей об изменениях и дополнениях, вносимых в Соглашение путём размещения Лицензиаром на Сайте соответствующей информации в случаях, предусмотренных Соглашением.

2. Вкладки выбора способа Оплаты могут иметь внешние ссылки типа «Инструкция по оплате» и т. п., предназначенные для перехода на сайты, где Пользователь может получить информацию о том, как, на каких условиях осуществляется Оплата с использованием того или иного сервиса оплаты.

3. Заполняя поля на Вкладке заполнения информации, на вкладке оформления заказа, Пользователь формирует заказ (Заявку) на приобретение Продукта.

При наличии промокода, Пользователь для получения Скидки вправе заполнить раздел промокода.

Статья 64. Пользование Сайтом.

1. Стороны исходят из того, что; Сайт периодически обновляется; по мере обновления Сайта могут изменяться: его внешний вид, URL, названия Вкладок (внутри Сайта) и ссылок, алгоритмы перехода по ссылкам для выбора Продукта и его Оплаты, Описание, размещаемая на Сайте информация и другие элементы Сайта.

2. Пользователь при выборе Продукта и его Оплате обязуется учитывать:

1) указанные в ч. 1 настоящей статьи изменения;

2) тот факт, что информация на Сайте является общей и может утрачивать актуальность (устаревать);

3) руководствоваться указателями на Сайте согласно логике и здравому смыслу;

4) в случае любых неясностей и затруднений, обращаться за поддержкой к Лицензиару по почте и другим контактам, указанным в Соглашении или на Сайте.

3. Лицензиар вправе в целях исполнения своих Обязательств определять Пользователю иной порядок формирования Заявки, Оплаты, предоставления Доступа, Пароля или Ссылки, при условии, что такой изменённый порядок:

1) не накладывает на Пользователя, осуществившего Оплату, обязанность нести какие-либо дополнительные расходы, кроме тех, которые не зависят от Лицензиара (например, таких как: комиссии банков и платёжных систем, и т. п.);

2) не влияет на сроки тайм-лимита оплаченного Продукта;

3) не ограничивает дополнительно пределы использования оплаченного Продукта;

4) не приводит к увеличению Цены уже оплаченного Продукта;

5) не противоречит ст. 31 Соглашения.

4. Контент Сайта и сам Сайт являются интеллектуальной собственностью Лицензиара и Автора, что накладывает на Пользователя и других, третьих лиц ограничения, предусмотренные Соглашением (в частности, ст. 39 Соглашения) и применимым законодательством.

Раздел VII. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН

Глава 20. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

Статья 65. Досудебное урегулирование споров.

1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами по вопросам, связанным с исполнением Соглашения и возникших из него Обязательств, будут разрешаться Сторонами путём переговоров.

2. До обращения в суд с иском Сторона обязана предъявить Претензию, которая должна содержать предложение об урегулировании спора в добровольном порядке и соответствовать требованиям, указанным в настоящей статье.

3. Претензия должна быть рассмотрена Стороной, к которой она предъявлена, в течение 10 (Десяти) дней с момента, когда Претензия считается доставленной указанной Стороне, если иной, менее продолжительный срок императивно не установлен применимым законодательством.

4. Претензия, адресованная Пользователю, может быть направлена в электронной форме по почте на e—mail, который Пользователь указал в Заявке, в своих Соц.сетях (с которого он вёл переписку с Лицензиаром), при Подписке или на иной e—mail, предоставленный Пользователем Лицензиару, — дополнительного подтверждения принадлежности такого e—mail Пользователю не требуется.

5. Претензия, адресованная Пользователю, может быть направлена в электронной форме посредством Соц.сетей с использованием аккаунта, который указал Пользователь.

6. Претензия, направленная одним из способов, указанных в ч. ч. 4-5 настоящей статьи, может иметь формат текста электронного письма или сообщения, либо формат вложенного файла. Если Претензия имеет вид вложенного файла, то в электронном письме должны быть указаны:

- 1) тема письма и факт направления Претензии;
- 2) нарушение, в связи с которым предъявлена Претензия;
- 3) кем предъявлена Претензия;
- 4) контактные данные Пользователя для обратной связи (почтовый адрес, контактный телефон, e—mail), если Претензия предъявлена Пользователем.

7. Претензия считается доставленной на дату, определяемую в соответствии со ст. 165.1 ГК, с учётом следующих особенностей:

- 1) если Претензия, направлена способами, указанными в ч. ч. 4-5 настоящей статьи, то она считается доставленной Стороне, к которой адресована, в день, когда была направлена;
- 2) датой доставки Претензий, направленной по Почте, считается наиболее ранняя из дат:
 - а) дата первой неудачной попытки вручения Претензии Стороне-адресату;
 - б) если дату, указанную в подп. «а» настоящего пункта, установить затруднительно, то — дата поступления Претензии в почтовое отделение связи по месту жительства (месту нахождения) Стороны-адресата;
 - 3) если даты, указанные в п. 2 настоящей части статьи, установить затруднительно, то датой доставки Претензий, направленной по Почте, считается наиболее ранняя из следующих дат:
 - а) дата истечения срока хранения письма;
 - б) дата направления письма обратно Стороне, предъявившей Претензию;
 - в) дата возврата письма в отделение связи по месту жительства (нахождения) Стороны, направившей Претензию;
 - г) дата получения возвращённого письма Стороной, направившей Претензию.

8. Для признания досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора, не имеет существенного значения несоответствие требований, заявленных в Претензии, и требований, заявленных в иске, в т. ч. в части их сумм, оснований, мотивов, если основанием предъявления Претензии и иска является одно и то же нарушение.

9. Для признания досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора, не имеет существенного значения подача иска до даты истечения срока ответа на Претензию.

10. Претензия должна иметь:

- 1) наименование Стороны, к которой предъявлена Претензия;
- 2) наименование Стороны, предъявившей Претензию;
- 3) наименование Претензии: «Претензия»;
- 4) реквизиты Претензии, в т. ч. дата Акцепта;
- 5) указание (изложение) в Претензии на то, в чём, по мнению предъявившей Претензию Стороны, состоит нарушение условий Соглашения и/или норм применимого законодательства Стороной, к которой предъявляется Претензия;
- 6) изложение требований Стороны, предъявившей Претензию;
- 7) указание на срок для выполнения Претензии, если он превышает 10 (Десять) дней;
- 8) в случаях, когда Претензию предъявляет Пользователь, — указание на дату, сумму и другие реквизиты Платежа (в этом случае дату Акцепта Пользователь может не указывать);
- 9) дату направления Претензии;

- 10) изображение подписи Стороны, направившей Претензию, если Претензия имеет вид электронного документа, полученного путём сканирования с оригинала;
 - 11) подтверждение полномочий представителя Пользователя, если Претензия направлена представителем Пользователя;
 - 12) подтверждение полномочий представителя Лицензиара и/или Автора, если Претензия направлена лицом, которое не указано в Соглашении-Оферте как уполномоченный представитель Лицензиара и/или Автора, либо с e—mail, который не указан в Соглашении или на Сайте как e—mail Лицензиара, Автора или уполномоченного представителя Лицензиара или Автора.
11. Сторона, получившая документ, который не соответствует требованиям, указанным в ч. 10 настоящей статьи, вправе не рассматривать его как Претензию и считать:
- 1) Уведомлением, если оно соответствует требованиям, указанным в ст. 71 Соглашения;
 - 2) другим сообщением, если оно не соответствует требованиям ст. 71 Соглашения.
12. Претензия в электронной форме, адресованная Лицензиару и направленная по почте, считается предъявленной и надлежащей, если Пользователь направил её на e—mail Лицензиара, специально указанный для этого на Сайте, в т. ч. на e—mail: info@n-kinetics.online.

Статья 66. Подведомственность споров.

1. Споры Сторон подведомственны судам РФ.
2. Споры Сторон подведомственны судам общей юрисдикции, кроме споров, связанных с нарушением исключительного права на ТЗ, подведомственность которых определяется согласно ч. 3 настоящей статьи.
3. Подведомственность споров, связанных с нарушением исключительного права на ТЗ определяется в соответствии с законодательством РФ.

Статья 67. Подсудность споров.

1. Стороны договорились исходить из договорной подсудности, установленной ч. ч. 3 и 4 настоящей статьи.
2. Споры Сторон, которые в соответствии с законодательством РФ подведомственны специализированным судам, рассматриваются этими судами по месту нахождения Индивидуального Предпринимателя, в т. ч.:
 - 1) в Московском городском суде;
 - 2) в Суде по интеллектуальным правам.
3. Споры Сторон, подведомственные неспециализированным судам общей юрисдикции, в соответствии с подсудностью, которая установлена законодательством РФ, рассматриваются по месту нахождения Индивидуального Предпринимателя
4. Споры Сторон, подведомственные неспециализированным арбитражным судам, рассматриваются в Арбитражном суде г. Москвы.

Глава 21. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДПИСКА И РАССЫЛКА

Статья 68. Оформление Информационной Подписки.

1. Оформление Информационной Подписки осуществляется на главной Странице Сайта.
2. Для оформления Информационной Подписки Пользователь должен:
 - 1) указать достоверную информацию в полях «Ваше имя» и «Эл. почта», расположенных под заголовком «Подпишитесь на важные новости!», и кликнуть на расположенную под этими полями графическую ссылку с текстом «Подписаться» в виде прямоугольника, после чего Пользователю на e—mail, который он указал при оформлении Подписки, будет выслано письмо;

Статья 69. Условия Информационной Подписки.

1. Рассылка писем Пользователям, оформившим Информационную Подписку, бесплатна.
2. Рассылка писем Пользователям представляет собой их информирование и не является реализацией каких-либо услуг.

Статья 70. Отказ от Информационной Подписки.

1. Пользователь вправе в любое время отказаться от Информационной Подписки.
2. Отказ Пользователя от Информационной Подписки осуществляется путём направления Пользователем Лицензиару соответствующего Уведомления об этом.

Глава 22. УВЕДОМЛЕНИЯ И ДРУГАЯ ПЕРЕПИСКА СТОРОН

Статья 71. Виды и формы Уведомлений.

1. Уведомления могут быть направлены:
 - 1) по электронной почте:
 - а) Лицензиару на e—mail Лицензиара, который указан в Соглашении и/или на Сайте;
 - б) Пользователю Лицензиаром на e—mail, который Пользователь указал в Заявке, в своих Соц.сетях, для получения Подписки либо на иной известный Лицензиару e—mail Пользователя;
 - 2) через аккаунт Пользователя в Соц.сетях;
 - 3) через мессенджер (Telegram, WhatsApp и др.) Пользователя, в т. ч. через мессенджер, который связан с мобильным устройством Пользователя;
 - 4) по Почте — заказным письмом с описью вложений в письмо и с уведомлением о вручении почтовой корреспонденции.
2. Уведомления Лицензиара, адресованные двум или большему числу Пользователей, могут быть размещены на Сайте, если не содержат персональных данных этих Пользователей.
3. Уведомления, направленные Пользователю одним из способов, указанных в п. п. 1-3 ч. 1 настоящей статьи, могут иметь формат текста электронного письма или сообщения, либо формат вложенного файла. Электронное письмо с вложением Уведомления должно содержать:
 - 1) наименование Стороны, которой адресовано Уведомление, кроме случаев:
 - а) рассылки Лицензиаром Уведомления в адрес двух и более Пользователей;
 - б) направления Лицензиаром Уведомления через аккаунт в Соц.сетях или мессенджер;
 - 2) наименование и контактные данные Пользователя (почтовый адрес, телефон, e—mail) для обратной связи с Пользователем, направившим Уведомление, — если Уведомление направлено Пользователем;
 - 3) заголовок в теме письма (сообщения): «Уведомление» или «Уведомляю»;
 4. Дата доставки Уведомления определяется в соответствии со ст. 165.1 ГК с учётом особенностей, указанных в ч. 7 ст. 65 Соглашения.
5. Уведомление должно содержать:
 - 1) сведения, указанные в п. п. 1-3 ч. 3 настоящей статьи;
 - 2) реквизиты, в т. ч. дату Соглашения, в связи с которым направлено Уведомление;
 - 3) указание на обстоятельства, в связи с которыми направлено Уведомление;
 - 4) дату, с которой начинает действовать изменение, относительно которого направлено Уведомление, если она не совпадает с датой направления Уведомления;
 - 5) изображение подписи Стороны, направившей Уведомление, если Уведомление имеет вид электронного документа, полученного путём сканирования с оригинала;
 - 6) подтверждение полномочий представителя Пользователя, если Уведомление направлено представителем Пользователя;
 - 7) подтверждение полномочий представителя Лицензиара и/или Автора, если Уведомление направлено лицом, которое не указано в Соглашении-Оферте как уполномоченный представитель Лицензиара и/или Автора, либо с e—mail, который не указан в Соглашении

или на Сайте как e—mail Лицензиара, Автора или уполномоченного представителя Лицензиара или Автора.

6. Не считаются полученными и не порождают юридических последствий:

1) Уведомления, направленные с нарушением п. 4 ч. 1 и ч. 5 настоящей статьи – для любой Стороны, в адрес которой направлено Уведомление;

2) Уведомления, направленные с нарушением ч. 3 настоящей статьи — для Лицензиара.

7. Автор вправе направлять Уведомления, как с соблюдением, так и без соблюдения требований настоящей статьи, если их предметом или основанием являются обстоятельства или вопросы, которые затрагивают права Автора.

Статья 72. Другая переписка Сторон.

1. Переписка Сторон, в т. ч. рассылка по Подписке, не относящаяся к Уведомлениям и Претензиям, не влечёт ни для одной из Сторон юридических последствий.

2. Пользователь, оформивший Подписку и получивший информацию о Продукте и/или условиях его приобретения путём её рассылки Лицензиаром, не вправе ссылаться на отсутствие у него указанной информации.

3. После Акцепта и заключения Соглашения предшествующая этому переписка Сторон утрачивает силу.

Раздел VIII. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 23. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И АВТОРА

Статья 74. Использование персональных данных Пользователя.

1. Лицензиар без согласия Пользователя не распространяет, не предоставляет третьим лицам и не раскрывает его персональные данные, если иное не установлено законодательством РФ. Доступ к персональным данным Пользователей разрешён только Автору и работникам Лицензиара на должностях, при замещении которых осуществляется их обработка.

2. При хранении, использовании и обработке персональных данных Пользователей Лицензиар обязан соблюдать следующие принципы:

1) персональные данные Пользователей могут использоваться и обрабатываться только в случаях и в целях, не запрещённых законодательством и указанных в Соглашении (в целях правильной Оплаты, оптимального выбора Продукта и в иных подобных целях);

2) обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных, философских убеждений, интимной жизни, Лицензиаром не осуществляется;

3) любые разрешённые для Лицензиара законодательством РФ действия, связанные с использованием персональных данных Пользователей, Лицензиар обязуется выполнять с учётом необходимости обеспечения защиты прав и свобод Пользователей, в т. ч. защиты их права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

4) с согласия Пользователя Лицензиар вправе предоставлять персональные данные этого Пользователя другому лицу только в целях их хранения, накопления, систематизации, уточнения и обработки, и на основании заключаемого с этим лицом договора, который должен содержать следующие условия:

а) перечень действий с персональными данными, которые будут совершаться лицом, осуществляющим обработку персональных данных;

б) цели обработки персональных данных;

в) обязанность лица, которому предоставляются персональные данные, соблюдать их конфиденциальность и обеспечивать их безопасность при хранении и обработке;

г) требования к защите обрабатываемых персональных данных в полном соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

3. Пользователь подтверждает свое согласие на обработку предоставленных им своих персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, — это согласие предоставляется на весь срок действия Соглашения, а также на 5 (Пять) лет после окончания действия Соглашения.

4. Персональные данные Пользователя могут быть предоставлены уполномоченному представителю Лицензиара или Автора, указанному в ст. 20 Соглашения, в объёме, необходимом для защиты прав и законных интересов Лицензиара и/или Автора, урегулирования возникших спорных вопросов и ситуаций между Сторонами, между Автором и Пользователем, а также для разрешения иных юридических вопросов, — в случаях:

- 1) нарушения, неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной Обязательств, Соглашения, в т. ч. в случаях причинения Лицензиару убытков;
- 2) предъявления одной из Сторон Претензии и возникновения иных спорных ситуаций;
- 3) возникновения иных ситуаций, требующих юридического решения.

Статья 75. Персональные данные Пользователя в отзыве на Продукт.

1. Присылая отзыв на Продукт, в т. ч. в электронном виде, Пользователь тем самым предоставляет Лицензиару право по усмотрению Лицензиара, без дополнительного Уведомления и получения разрешения Пользователя использовать текст данного отзыва, в т. ч. содержащееся в нём имя Пользователя, в рекламных материалах Лицензиара, если Пользователь не сообщил о запрете.

2. К персональным данным, указанным в ч. 1 настоящей статьи, могут относиться имя (ФИО), дата рождения, возраст, семейное положение, город проживания.

Статья 76. Использование персональных данных Автора.

Пользователь обязуется не распространять и не предоставлять персональные данные и изображение Автора без его специального письменного разрешения.

Глава 24. ДРУГИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

Статья 77. Исключительные права на ТЗ.

1. ТЗ используется для индивидуализации услуг по предоставлению Доступа, а также при организации и проведении Вебинаров, и может размещаться: на Продуктах (Пакетах), в Оферте, в рекламе, в Сети, на Вебинарах, — и иным допустимым способом.

2. Обладателем исключительного права на ТЗ является Лицензиар.

3. Обозначение Продукта (Пакета) ТЗ означает для Сторон, что он является:

- 1) объектом авторских прав Автора;
- 2) объектом исключительных прав Автора и Лицензиара.

4. Незаконное размещение ТЗ влечёт ответственность, предусмотренную ст. 1515 ГК.

5. Лицензиар для оповещения о своём исключительном праве на ТЗ вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с ТЗ, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «®» в окружности либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак», и указывает на то, что применяемое обозначение (ТЗ) является товарным знаком, охраняемым на территории РФ, — при этом, отсутствие такого оповещения не означает обратного.

Глава 25. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Статья 78. Контакты и реквизиты Пользователя.

1. К контактной информации и реквизитам Пользователя относятся сведения, которые Пользователь указал при заполнении Заявки и/или Оплате, а также сведения, ставшие известными Лицензиару прямо или опосредованно от самого Пользователя.

2. К платёжным реквизитам Пользователя также относятся соответствующие сведения о банковском счёте, платёжной карте или ином средстве осуществления Платежей, которые были использованы Пользователем для осуществления Оплаты и стали известны Лицензиару от банка, платёжной системы или в результате Оплаты.

Статья 79. Контакты Лицензиара.

1. E—mail Лицензиара для Уведомлений и Претензий:

1) для направления Уведомлений Лицензиару используется e—mail: info@n-kinetics.online;

2) Уведомления от Лицензиара Пользователю направляются с использованием того же e—mail (info@n-kinetics.online)

3) направление и получение Претензий осуществляется по правилам п. п. 1-2 настоящей части статьи.

2. E—mail Лицензиара для прочей переписки Сторон, касающейся технических вопросов Пользователя и Подписки, не относящейся к направлению Уведомлений или Претензий:

1) для направления писем Лицензиару используется e—mail: info@n-kinetics.online;

2) письма от Лицензиара Пользователю направляются с e—mail: info@n-kinetics.online.

Статья 80. Контакты Автора.

E—mail Автора: info@n-kinetics.online.

Статья 81. Уведомления об изменении контактов и реквизитов.

1. Стороны обязаны уведомлять друг друга при смене контактов и реквизитов.

2. Риск негативных последствий, наступивших в результате ненадлежащего исполнения или неисполнения обязанности, указанной в ч. 1 настоящей статьи, несёт Сторона, которая ненадлежащим образом исполнила или не исполнила указанную обязанность.

3. Лицензиар уведомляет Пользователя об изменении контактов и реквизитов любым из следующих способов:

1) опубликования новых контактов и реквизитов на Сайте и/или в Соцсетях;

2) внесения соответствующих изменений в Преамбулу, п. п. 25 и 36 ст. 1, ст. ст. 80, 81 и/или 83 Соглашения;

3) через рассылку, если Пользователь оформил Подписку;

4) в индивидуальном порядке путём направления Пользователю:

а) соответствующего Уведомления на любой известный Лицензиару e—mail, мессенджер или телефон Пользователя;

б) по Почте, если известен адрес Пользователя.

Глава 26. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 82. Признание юридической силы за электронными документами.

1.Соглашение и документы к нему, подписанные Сторонами и переданные посредством почты порождают последствия, предусмотренные такими документами с учётом положений ст. ст. 71-72 Соглашения-Оферты.

2.Стороны признают юридическую силу за электронными письмами – документами, направленными по почте, и признают их равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью.

3.Стороны гарантируют, что только уполномоченные ими лица имеют доступ к e—mail Сторон, и что такие e—mail приравниваются к электронной подписи Стороны.

4.Доступ к почте каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.

Статья 83. Реквизиты Лицензиара.
Самозанятый Каманина Наталья Алексеевна;
ИНН: 244301166248;
E-mail: info@n-kinetics.online