

A close-up photograph of a woman's face, partially obscured by a black lace veil. Her eyes are looking upwards and to the left, and her lips are slightly parted. The background is softly blurred with warm, golden light.

Женщина-приз

Академия женского счастья
Ольги Сирант



Сегодня вы узнаете:

- О состоянии женщины-приз.
- О 4 коварных ошибках, или как не стать удобной женщиной.
- Как ведёт себя женщина-приз.
- 5 необходимых качеств женщины-приз.
- Чего остерегаться, работая над образом женщины-приз.
- Чек-лист инвестиций в приз.

1. О состоянии женщины-приз.

Если вокруг вас раньше не было большого количества мужчин, то сейчас, на сайтах знакомств, где их много, очень важно отслеживать свою “среднюю температуру”.

То есть когда вы в состоянии женщины-приз, в состоянии привлекательности, то и со стороны интернета вы получаете больше внимания.

Как это работает? Это энергетика. Поэтому сегодня мы прокачаем это “состояние приза”.

Мы сегодня поговорим о состоянии “приз” и естественно об ошибках, которые допускаем. Почему многие женщины говорят, “всё было хорошо, а “потом”, но “вдруг потом”...

Ну во-первых, “всё хорошо, но вдруг потом” не бывает. Значит, уже были какие-то симптомы, какие-то сигналы о том, что что-то идёт не так. Очень часто мы с вами не замечаем, как скатываемся в привычные модели поведения, в привычные модели нашего общения, и маленькими шажочками позволяем себе переходить границы, что вырастает в нелюбимые истории.

Почему мы говорим о том, что “приманка”, “приз” это состояние?

Потому что оно рождается внутри и пропитывает все внешние проявления ощущением себя ценной.



Если вы не “золотая рыбка”, то маловероятно, что вы будете настолько ценны как трофей. Поэтому для нас очень важно найти это состояние внутри, и пусть оно пропитывает наше внешнее проявление разрешением к игре, ощущением себя

ценной. Если эта волна “а ну-ка догони” не пробудилась, не пошла, мы раньше времени капитулируем и лишаем мужчину желания завоёвывать, охотиться.

Представьте себе, когда мужчина собирается на рыбалку, мечтая поймать большую рыбу, сколько он готовится к этому, сколько мечтает об этом, и представьте, как он встаёт в 3 часа ночи, готовит снасти, открывает, наконец, дверь, а на пороге лежит уже пойманная мёртвая рыба. Как вы думаете, какое состояние будет у мужчины?

Неужели радость? Нет, мужчина будет разочарован. Ведь если нет игры, нет интриги, всё становится слишком просто.

Мы часто слышим стенания от женщин, что мужчины перевелись, не умеют ухаживать, не умеют разговаривать, особенно на сайтах знакомств. Так вот, если женщина не в этом состоянии “приз” и не отсекает всё лишнее, то конечно, будет приплывать всё, что угодно.



Поэтому для нас **критически важно**:

- 1. Культивировать в себе это состояние “приз”.**
- 2. Удерживать это состояние.**
- 3. Транслировать его.**

Это просто необходимо нам делать в любом состоянии, собираемся ли мы только входить в отношения, выбираем ли мы своего мужчину среди множества других, живем ли мы в браке 3 года, 5 лет или все 30.

Это состояние - это наше всё, потому что в противном случае мы перетекаем совсем в другие отношения, в отношения где и получается “вдруг”.

Потому что женщина во-первых, не хочет видеть реакцию мужчины, во-вторых, перестаёт ценить себя. А ценить себя в каких областях? Сейчас мы поговорим об этом.

Когда женщина обесточена и зависима от оценок, тогда женщина начинает выкупать любовь, другими словами, начинает быть полезной. Начинает предлагать себя, предлагать помощь, старается быть нужной, необходимой. Конечно же вся эта история идёт из детства, когда нас учили быть помощницами, учили быть самодостаточными, полагаться на себя, учили быть полезными.

То есть если женщина не будет полезной, её никто любить не будет. Когда женщину любят за что-то, например, за то, что она сделала что-то правильно, сделала вовремя, получила каким-то образом внешнюю оценку за это, вот тогда это называется “выкупать любовь” вместо того, чтобы вовлекать.

Именно поэтому мы с вами будем достаточно много времени посвящать умению себя наполнять и держать в этой самой энергетической форме. Но запомните, чтобы энергетическая форма держалась, должна быть внешняя форма, должен быть каркас и только внутри него появится энергетика. Потому что сама по себе энергетика без каркаса это разрушительная сила.

Мы часто хотим быть полезными, хорошими, насколько часто нам тяжело бывает удерживать состояние “приза”, свою женскую самооценку, а в результате мы невольно переходим в формат “удобная женщина”. Но что это?

Есть прекрасная метафора: “Удобная женщина - это пирожное на блюде.” Его не нужно добывать, оно уже готовое. Такая женщина прекрасная, ароматная красивая и

ко всему готовая. Если за рыбой ещё побегать надо, то тут всё уже готово, всё хорошо. Так что мы обычно не берём во внимание в общении с мужчинами?



Мужчина любит сам себя, уважает себя за опыт побед. Мужчина должен действовать, потому что именно в действии он идёт по ступенькам своей социализации и становится победителем. Дайте ему попасть в это состояние, дайте ему поохотиться.

Женщине, когда она действует, это идёт в минус, потому что когда мы начинаем стараться, пытаемся всем понравиться в большинстве случаев в ущерб собственным интересам, тогда мужчина просто берёт это, как пирожное, и начинает возмущаться: “как это пирожного на месте нет, уже должна быть, благоухать и радовать”.



2. 4 коварные ошибки, или как не стать удобной.

Так чего же нам нельзя делать?

Вот эти вот “нельзя” не лишним будет напоминать себе почаще и выдёргивать себя из привычных состояний.

Если ты не хочешь провалиться в удобную женщину, тебе:

1. Нельзя подчёркивать выгоду от себя и желание угодить.

“Хочешь, я отправлю твоё резюме нужным людям?”, “я хороший бухгалтер, ДАВАЙ помогу тебе с этой отчётностью”... Это шаг мужской, и когда мы говорим “давай”, мы демонстрируем мужской шаг. И что остаётся мужчине? Остаётся принимать наше предложение. Вот и всё.

Почему принимать? Потому что мы облегчаем ему жизнь. И это самый провальный вариант. Хотя в социуме нас и приучали помогать, быть нужными и полезными, но здесь есть один маленький нюанс: если нас не просили о помощи, то самим нам с

этой помощью лезть не нужно, не нужно демонстрировать, какие мы полезные, какие классные и как нами можно пользоваться.

2. Нужно всегда пребывать в этикете.



Что это значит? Это значит проявлять ожидаемые реакции: шутить какими-то штампами, смеяться анекдотам, которые вам не нравятся, то есть демонстрировать вежливость вместо искренности.

Мы уже говорили о вежливости и искренности на первом свидании, о том, как представлять себя, и было много вопросов и непонимания. Некоторые часто начинают рассказывать искренне всю подноготную на первом свидании, например рассказываем о своём здоровье, о прошлых мужчинах, о своей жизни. Но это не очень грамотно. Но и слишком ожидаемые наигранные реакции, игра в правильную, тоже не очень грамотно. То есть мы говорим о вежливости, но не о притворстве.

3. Не нужно объяснять и оправдываться по любому поводу:

От “почему я не могу в это день прийти на свидание” до “почему я не могу разговаривать в данный момент”.

И часто эти фразы бегут впереди нас.

4. Ни в коем случае не нужно использовать фразы:



“не нужно тратиться”, “это очень дорогой подарок”, “я доберусь сама” и даже быть на свидании с такими мыслями и настроением. Так мы настраиваем мужчину на минимизирование активности в нашу сторону, а сами привыкаем к самостоятельности: “я сама могу прибить гвоздь”, “я сама могу организовать ремонт”... Это неправильно, и к тому же в таком настроении мы транслируем ту самую удобность, ту самую энергию “уже пойманной мёртвой рыбы”.

Принимайте ухаживания, принимайте дары, принимайте деньги, просите!

Вот такие 4 ошибки мы совершаем обычно.



3. Как ведёт себя женщина приз?

1. Такая женщина не пытается всем понравиться.

2. Такая женщина знает все свои ценности и достоинства и ни на минуту в них не сомневается.

Часто, когда мы начинаем обсуждать личность, обсуждать свои опоры, оказывается, что мы мало чего можем о себе сказать. Даже в трёх предложениях. И это трагедия.

3. Такая женщина стремится к совершенству. И это труд.

Об этом мы часто забываем. Очень часто, если у нас есть какой-то устоявшийся пункт в жизни, есть определённая стабильность, спокойствие, какие-то планы, мы перестаём стремиться к совершенству или делаем это кое-как. Но это труд!

Труд актёра, танцовщицы, музыканта, модели. Совершенство должно быть и в теле, и в духовном состоянии, и в душевном - эмоциональном состоянии наполненности. Совершенство может быть и в том, как мы говорим, как мы ходим, как мы садимся, как мы передаём свою женскую энергию.

Представьте, сколько всего нам нужно! Это природный прогресс. Но! В этой области развития нужно обходиться без фанатизма, здесь это лишнее. Но и лень в эту область допускать нельзя. Это происходит у женственного приза как бы само собой, по ходу жизни. Приз с течением времени, как вино в хороших условиях, становится всё более ценным, уникальным, дорогим.

Давайте обратимся к знаменитым женщинам, прекрасным актрисам и их образам. Например, к Лидии Вележевой в образе Настасьи Филипповны в экранизации романа “Идиот” Ф.М. Достоевского демонстрирует нам как быть неудобной и какое эмоциональное восхищение и поведение, хотя и на грани опасности, вызывают её реакции, её смелость и вызов, в любой сложной ситуации она остаётся королевой.

Или к Кейт Уинслет, одной из главных героинь фильма “Отпуск по обмену”, которая раскрывает нам тему оправданий.

Наконец, к Мерил Стрип, которая играет роли возрастных женщин, не делает никаких операций, может позволить себе выглядеть смешной, выглядеть глупой, нелепой, она этого не боится и не пытается всем понравиться.

Для чего мы подбираем эти образы? Для того, чтобы у нас была ролевая модель. Эта та модель, которая нам позволит раскрывать себя, напоминать себе “я не боюсь быть смешной, не боюсь быть нелепой, не боюсь быть собой, я такая единственная на всём земном шаре”! И это состояние приза - это наш труд, наша нелёгкая кропотливая работа над собой. Но что для этого нужно?

Со стороны выглядит, как будто эта женщина не делает ничего особенного, как будто ей повезло быть такой, и лишь посылает сообщения своими вибрациями: “да, я приз! достанусь самому лучшему”. Вспомним, когда мы в последний раз переживали такое состояние? Так вот перед тем как выходить в общество, мы должны каждый раз вспоминать это состояние, должны себя чувствовать, как невеста на свадьбе.



4. 5 необходимых качеств женщины-приз.

На что нужно обратить внимание, чтобы подавать себя в качестве приза?

1. Любить и уважать себя.

Но мы должны понимать, как любить, как уважать себя, какие у нас есть опоры для того, чтобы уважать себя и, главное, знать себя, и как создавать свой портрет. В бизнесе, в маркетинге есть такое понятие “пресс-портрет”.

Например, завтра у нас берут интервью. О чем мы расскажем? Есть ли у нас заготовленная история о себе? Чаще всего такой истории у нас нет, чаще мы считаем, что наша жизнь ординарная, что ничего выдающегося мы не совершили, а если и совершили, то кому оно надо.

Но если мы знаем, как рассказывать о себе, что рассказывать и на что обратить внимание, то безусловно мы становимся прекрасной картиной.

2. Не быть слишком доступной.

Не бежать в субботу на свидание, назначенное в пятницу. Не ставить интересы других выше собственных.

3. Звучать естественно в своём типе. Что это означает?

Это то состояние, когда мы знаем свой тип и наслаждаемся тем, кто мы есть. Возможно вы “женщина-лето”, южная женщина, быть, может, вы “женщина-фейерверк”, а может, вы женщина северная, очень сдержанная и деликатная.

Посмотрите, чего в вас больше и признайте свою уникальность. Все другие не такие, вы одна такая. Это ваш большой плюс.

4. Не нужно бояться создать вокруг себя конкуренцию.

Женщина-приз нравится многим - это само собой разумеется. Мы, женщины, нравимся многим! И мы должны дарить этот ажиотаж, эту конкуренцию, само это состояние людям, которым мы нравимся. И это тоже своего рода работа, дарить определённые состояния.

Приз всегда эстетичен, приз - произведение искусства. Можем ли мы сказать себе, что мы произведения искусства? Что наши мысли, наши чувства, наши эмоции

драгоценность? Давайте ассоциируем себя с каким-то конкретным произведением искусства.

Давайте вспомним, с каким состоянием мы идём общаться с искусством, с каким состоянием мы приближаемся к произведению искусства, как мы им восхищаемся, что разглядываем, как любимся, к чему прислушиваемся... с каким состоянием мы не можем отойти от произведения искусства.

5. Развивать собственное обаяние.

Обаяние это то, что можно развивать, нужно развивать и чем нужно пользоваться. Обаяние это наш внутренний свет, наше внутреннее состояние женственности и наш любящий взгляд. И при этом доброжелательное отношение к окружению.

К большому сожалению, очень часто в нашем окружении женщины резкие и грубые, а в больших городах отсутствие доброжелательности и вовсе становится привычкой. И обаяние, конечно, это тренировка в общении.

Итак. Это настроение, это состояние. “Осанка. Улыбка. Настрой.” И прежде всего состояние благожелательности. Женщина, которая светится обаянием, добротой, светится состоянием притягательности, становится уникальной женщиной-приз. Но недостаточно только транслировать эти состояния, нужно уметь вести себя соответственно.



5. Чего остерегаться, работая над образом женщины-приз.

Не скатываться к “стервометодам”.

Мы не путаем всё перечисленное с надменностью и гордыней, мы не становимся коллекционерами, а принимаем внимание любых мужчин с благодарностью, уважаем своих поклонников, дарим им что-то взамен: доброе слово, благодарность, свет души, радость общения, позитивную энергетику, отличное настроение, слово поддержки...

Не нужно многого, не нужно дифирамбов - это совсем не обязательно. Лишь немного тепла, поддержки, добрых слов. Но всегда должна быть дистанция, пока мужчина не начал за вами ухаживать.

Ни в коем случае нельзя относиться к мужчинам пренебрежительно. Это очень большая ошибка. Когда мы говорим о том, что этот мир создан мужчинами, дома, в которых мы живём, машины, на которых мы ездим, когда мы с уважением относимся к мужскому миру, в котором мы живём, эта базовая настройка быстро убирает пренебрежительное, уничижительное отношение к мужчинам.

На каких бы вершинах мы не желали видеть мужчин - этот лишь наше представление - не нужно забывать об их типажах. В своём типаже мужчина может быть на вершине нам недостижимой.



6. Чек-лист инвестиций в приз.

Что мы инвестировали, чтобы стать женщиной-приз?

Когда мы меняем своё состояние, у нас меняется поведение, меняется энергетика, сразу меняется окружение. Становится больше людей состоятельных, людей позитивных, успешных - от рабочего до дружеского окружения круга общения.

Что нам необходимо?

1. Фотосессия.

Найдите хорошего фотографа, не пожалейте денег, сделайте себе фотосессию, где вы будете женщиной-приз.

2. Спорт. Фитнес.

Мы должны поддерживать своё тело в состоянии гибкости и подтянутости хотя бы для того, чтобы в нём жила энергетика. В слабом теле энергетика не живёт!

3. Уход.

Перечислять не будем, все мы об этом знаем. Женщина-приз не имеет право не ухаживать за собой.

4. Осанка.

Это наша походка. Раскрываем в себе женщину-приз, даже если вышли на в магазин или на работу. И несём это чудо! Когда мы в этом состоянии, смотрим прямо перед собой, люди будут оглядываться.

Состояние, осанка, улыбка, взгляд перед собой. И люди будут расступаться, уступая нам дорогу.

5. Речь.

Культура речи, постановка голоса, дыхательная гимнастика Стрельниковой.

6. Культура. Это то, какой вы объект искусства.

Важно развиваться. Поэзия, музыка, живопись, архитектура, история...

Хотя бы история вашего города. Представьте, что к вам из другого города приедет мужчина и спросит о вашем городе. Что вы ему расскажете? Достопримечательности, события, какие-то интересные даты?

Вы живёте в своём городе, любите свой город, вас вдохновляет, что вы ходите по земле, по которой ходили исторические личности? Вы живёте на этом месте, впитываете его, и эта культура вас питает.

7. Интеллект.

“Нет ничего невозможного для человека с интеллектом”. Нет ничего невозможного, если мы нацелены на результат.

8. Обаяние.

Эта наша сила личности плюс трансляция женственности.

9. Энергетика.

Энергетика это то, что мы транслируем. То, что в нашей физической форме. То, что нас отличает. То, что освещает нас изнутри.

Академия женского счастья
Ольги Сирант

